

offerta[®] MAGAZIN

MESSE KARLSRUHE | 24. Okt. - 1. Nov. 2009

Auf zur Neuheiten-Safari!



**BAKA Forum
on Tour**
Bauen im Bestand



Karlsruhe
ExpoDomo
Wohnimmobilien-Messe

24. – 25. Oktober 2009

SALON Gourmet 
★ Festival der Sinne ★

30. Okt. – 1. Nov. 2009

24. Oktober 2009

Tag der TechnologieRegion Karlsruhe

digital & fun

Special: Multimedia Roadshow

NEU!

nah & fern



**die neue
welle**
Der beste Musikmix
aus 4 Jahrzehnten

Technologie[®]
Region Karlsruhe



digital & fun
ENTERTAIN YOUR LIFE



Veranstalter: **HINTE**
Messen ▲ Kongresse
Ausstellungen ▲ Events

Eine Anzeigenonderveröffentlichung
vom Oktober 2009



Medienpartner:

BNN BADISCHE
NEUESTE
NACHRICHTEN



4 Neuheiten – Technik

Exklusive Vorpremiere: Autohaus Zschernitz präsentiert in der „autoarena“ den neuen Opel Astra. Die Autotester sind voll des Lobes von Opels neuestem Kind.

7-10 Specials: offertara on stage

Attraktives Bühnenprogramm mit Darbietungen und Spitzenköchen aus der Region, drei exklusiven Konzerten, dem offertara Music Award und der Wahl zur Miss Baden 2009.



15 Die Bunte Seite

Spaß, Spiel + Show für die Kleinen und Großen beim offertara-Familientag, unter anderem mit dem Europa-Park, Deutschlands größtem Freizeitpark.

16 Wohnen und Einrichten

Exklusive Einrichtungslösungen für jeden Geldbeutel: ob Bad, Büro, Küche, Wohn- oder Schlafzimmer, hier findet man bestimmt das Passende für zu Hause.



Editorial

Liebe Besucherinnen, liebe Besucher der offertara,



die HINTE-Messe freut sich gemeinsam mit rund 800 Ausstellern, Ihnen eine topaktuelle, mit vielen Neuheiten gespickte offertara 2009 präsentieren zu können. Wir laden Sie sehr herzlich zum Messe-Highlight für unsere Region ein, sich gemeinsam mit Familie oder Freunden vom vielseitigen Angebot inspirieren zu lassen. Gerade die bevorstehende Weihnachtszeit macht die „Neuheiten-Safari“ auf der offertara zu einem lohnenswerten Ereignis. Neben den vielfältigen Angeboten und der kompetenten Beratung erwartet Sie auch ein abwechslungsreiches Informations- und Unterhaltungsangebot, das Ihren Besuch zu einem Erlebnis werden lässt.

Mit „digital & fun“ sowie „nah & fern“ stehen zwei neue Messebereiche auf dem Programm. Ob Sie sich nun für faszinierende Computerspiele oder Figuren und Accessoires aus Star Trek interessieren, dieses einmalige Angebot sollte man nicht versäumen. Traditionell zeigt die offertara Reise- und Ferienangebote, vor allem im Nahbereich. Dies formiert sich auch dieses Jahr zu einem Schwerpunkt. Ob es Sie nun mehr zum Winterprogramm des Europa-Parks, den Ferien in den Schweizer Bergen oder zu tollen Naherholungsangeboten in Schwarzwald oder Pfalz zieht – egal ob sportlich aktiv oder eher genuss- und wellnessorientiert – im Themensegment „nah & fern“ erhalten Sie

Anregungen für eine ganze Jahresplanung.

Auch fachlich bietet die offertara einiges. Zum zweiten Mal findet das BAKA-FORUM Praxis Altbau statt und stellt zu den brandaktuellen Themen Sanieren, Renovieren und Modernisieren über neun Tage ein fachlich höchst anspruchsvolles Programm zur Verfügung. Hier lohnt es sich sicherlich, vorab genau die Vortragstermine nach eigenen Schwerpunkten durchzusehen. Auch die ExpoDomo Karlsruhe wird sich am ersten Wochenende dem Thema Eigenheim widmen.

Ein buntes Bühnenprogramm vom Showkoch, über den offertara Music Award bis zur Wahl der Miss Baden 2009 hat für jeden Geschmack das Richtige parat. Am Donnerstag, dem 29. Oktober, findet erstmals der offertara-Familientag statt und das Kinderland mit Mitmach-Zirkus und vielem anderen mehr lädt auch die kleinen offertara-Besucher recht herzlich ein.

Ich hoffe, wir sehen uns! Ihr Christoph Hinte

■ Inhalt

- 3 **Eröffnungstag** mit der TechnologieRegion und „die neue welle“
- 4 **Neuheiten – Technik** – Weltneuheit: Die Lautsprecherbox K1
- 5 **Neuheiten – Technik** – digital & fun: Die Multimedia-Roadshow
- 6 **Neuheiten – Technik – Ökologie** – MEGA-Elektroauto und neuer Opel Astra
- 7 – 10 **Specials – Live on stage** – Tolles Rahmenprogramm + drei Konzerte

- 11 **BAKA-Forum:** Sanieren, Renovieren, Modernisieren
- 12 **Service** – Allgemeine Infos + Hallenplan
- 13 + 14 **Ausstellerverzeichnis**
- 15 **Die Bunte Seite** – Europa-Park: Spaß, Spiel + Show beim Familientag
- 16 **Wohnen und Einrichten** – Einrichtungsträume für Bad und Wohnzimmer
- 17 **Sport und Freizeit** – Premiere: „Eintauchen“ in die offertara

- 18 **Schön und gesund** – Salina Baden-Baden: Alles für ihr Wohlbefinden
- 19 **nah & fern** – Reiseziele in der Region und im Ausland
- 20 – 21 **offertara Regional** – Städte, Gemeinden und Landkreise präsentieren sich
- 22 **Salon Gourmet** – Schlemmen + Genießen
- 23 **ExpoDomo** – Krisensicher: Die Immobilie



alltagstaugliche Elektrofahrzeuge aus Serienfertigung heute schon lieferbar

Offerta 2009
Halle 2 – Stand H 14

Kommunen – Pflegedienste – Industrie – Gärtnereien – Handwerk



www.elemo.eu



Technologie ^(R)
Region Karlsruhe

■ offerta-Eröffnung mit der Technologieregion Karlsruhe und „die neue welle“

die neue welle
Der beste Musikmix aus 4 Jahrzehnten

Innovationen aus der Region

Der erste Tag der offerta 2009 steht ganz im Zeichen der Technologieregion Karlsruhe und des Landkreises Rastatt mit ihren internationalen Partnern. Bereits bei der offiziellen Eröffnungsveranstaltung auf der Event-Bühne in der Aktionshalle der Messe Karlsruhe wird zwischen 10 und 17 Uhr die Mischung zwischen Wirtschaft und Technologie einerseits und Kunst und Kultur andererseits das Motto „Hightech und Lebensart“ kreativ darstellen. Der Rastatter Landrat Jürgen Bäuerle wird in seiner Eigenschaft als Vertreter seines Landkreises und als Repräsentant im Vor-

stand der Technologieregion Karlsruhe sowohl über aktuelle Entwicklungen sprechen als auch einen Ausblick auf die Zukunft dieser Region im Wettbewerb wagen. Die Erste Bürgermeisterin der Stadt Karlsruhe, Margret Mergen, wird gemeinsam mit dem Oberbürgermeister Vladimir L. Evlanov von Karlsruhes Partnerstadt Krasnodar an der Eröffnung teilnehmen. Krasnodar präsentiert sich erneut auf der offerta, ebenso wie Vantaa, die finnische Partnerstadt des Landkreises Rastatt. Ein Highlight wird die Präsentation von neuester Technologie zur Herstel-

lung von Leichtbaumaterialien für die Luft- und Raumfahrt-technik und für die Automobilindustrie. In diesem Zusammenhang wird Dr. Lambert E. Feher, Leiter Industrielle Mikrowellentechnik, Institut für Hochleistungsimpuls- und Mikrowellentechnik am Forschungszentrum Karlsruhe, einen Mikrowellenofen vorstellen. Auch Unternehmen aus der Technologieregion demonstrieren ihre Leistungsstärke und der Medienpartner der offerta, der private lokale Hörfunksender „die neue welle“ zeigt das erste Fotoalbum, das zum diesjährigen Tag der Region ent-

standen ist, auch mit einer Klanginstallation des ZKM – Zentrum für Kunst- und Medientechnologie. Künstlerischer Höhepunkt wird der Auftritt des Schauspielers und Sängers Axel Weidemann sein, begleitet von Marc de Simone am Klavier. Weidemann spielte am Theater des Westens ebenso wie in großen Musicals der Stage Holding (unter anderem in „42nd Street“). Zuvor wird Christoph Hinte, Geschäftsführender Gesellschafter der HINTE GmbH, die die offerta veranstaltet, die Messe offiziell eröffnen. Am Eröffnungstag der offerta werden sich auch weitere kultu-

relle Gruppen aus der Technologieregion vorstellen. So treten auf der großen Event-Bühne der offerta u.a. der Kinder- und Jugendzirkus Maccaroni und der Gesangsverein Spöck auf, ebenso wie der Karnevalsverein Spessarter Eber, Edi's Dance – eine Jazztanzgruppe aus der Ersten Bundesliga, Ballettgruppen der Musik- und Kunstschule Bruchsal, der Rhythmus-Chorspöck, der Tanzsportclub Rheinstetten und der Gesangsverein „Frohsinn“ Büchig. Weitere Glanzlichter auf der offerta-Bühne werden die Gruppen aus dem finnischen Vantaa und aus dem russischen Krasnodar setzen.



Vantaa ist mit 200 000 Einwohnern die viertgrößte Stadt Finnlands. Sie liegt unmittelbar nördlich der Hauptstadt Helsinki und ist Teil der als „Hauptstadtregion“ bezeichneten Agglomeration Helsinki. Vantaa berbergt den internationalen Flughafen Helsinki-Vantaa. Foto: PR

■ Naherholung und Städtepartnerschaften

Landkreis Rastatt ist international

Wie den vergangenen Jahren so auch in diesem präsentiert sich der Landkreis Rastatt großflächig auf der offerta 2009. Auf einer Fläche von über 300 Quadratmetern füllen mehr als 13 Kooperationspartner den Gemeinschaftsstand in Halle 1 mit Leben. Neben dem Schwerpunktthema Naherholungstourismus, u. a. mit Wandern und Radfahren, stehen regionale Produkte wie der Wein sowie die zahlreichen Gemeindeparterschaften, die der Landkreis pflegt, im Mittelpunkt dieser Präsentation.

So sind sieben europäische Nationen (Spanien, Frankreich, Italien, Österreich, Großbritannien, Finnland und Deutschland) am Gemeinschaftsstand vertreten. Darunter auch die finnische Partnerstadt Vantaa, mit der sich der Landkreis Rastatt auch im Rahmen der großen offerta-Eröffnungsfeier am Samstag, 24. Oktober, auf der großen Event-Bühne in der Aktionshalle der Messe Karlsruhe gemeinsam präsentiert. So wird es gegen 10.30 Uhr einen kleinen Talk mit Vantaas

Stadtdirektor Juhani Paajanen und Landrat Jürgen Bäuerle geben. Danach wird gegen 10.40 Uhr die Gruppe Teatteri Vantaa eine Musik- und Tanzperformance dem Publikum darbieten, die sie dann gegen 16.10 Uhr wiederholen werden. Und gegen 10.55 Uhr wird Landrat Jürgen Bäuerle, seines Zeichens auch im Vorstand der Technologieregion Karlsruhe (TRK), Rede und Antwort zum Wirtschaftsstandort TRK stehen. **Landkreis Rastatt, Halle 1 / C.04 + D.04**

Abnehmen? Sprechen wir darüber!

Entdecken Sie **BCM** – das erfolgreiche Diät- und Ernährungsprogramm – auf der **Offerta Karlsruhe**

Wir freuen uns auf Sie:
BCM, Halle 4/dm-Arena/Stand V 38

- Individuelle Analyse Ihrer Körperzusammensetzung
- Persönliche Diät- und Ernährungsberatung
- Kostenlose Produktproben
- Tolle Messe-Angebote

Informationen in Halle 4/ dm-Arena/ Stand V 38

Das Diät- und Ernährungsprogramm

BCM

www.bcm.info

■ Samsung LED TV: Hohe Qualität und umweltfreundlich

Gestochen scharfe Bilder

Gestern noch auf der Internationalen Funkausstellung in Berlin und heute schon auf der offerta in Karlsruhe – die neueste Generation von Samsung LED-Fernsehern, präsentiert von der Freitag media.net GmbH aus Karlsruhe. Mit der Entwicklung der neuen TV-Spezies LED TV hat Samsung eine neue Ära für Flachbildfernseher geschaffen. Dank der Kombination aus brillanten Bildern, schlankem Design und hoher Energieeffizienz stellt insbesondere die LED TV-Serie 8090 die Vorreiterrolle der

neuen Produkt-Spezies unter Beweis. Die 200Hz-Technologie reduziert Bildfehler, die gerade bei rasanten Action- oder Sport-szenen auftreten können – für gestochen scharfe Bilder ohne Flackern.

Obwohl die Fernseher neue Maßstäbe bei der Bildqualität setzen, verbrauchen sie 40 Prozent weniger Energie. So können Zuschauer bei der täglich durchschnittlichen Fernsehdauer von 4,2 Stunden im Jahr bis zu 22 Euro einsparen. Bereits bei der Herstellung der 8090er Serie

achtet Samsung auf Umweltfreundlichkeit. So verzichtet der Hersteller beim eigens entwickelten, naturschonenden Produktionsverfahren Crystal TV™ auf die Verwendung von Quecksilber und Sprühfarben. Für ihre ökologischen Eigenschaften wurde die LED TV-Serie 8090 mit dem Umweltzeichen „Eco Blume“ der Europäischen Kommission ausgezeichnet.

Trotz einer Tiefe von weniger als 30 Millimetern bietet die ultraschlanke LED TV-Serie 8090 dem Nutzer eine umfangreiche Ausstattung: Über den integrierten DVB-T/C Tuner kann er digitales Fernsehen über Kabel oder terrestrisch empfangen, ohne zusätzliche Set-Top Box. Und mit Medi@2.0 schafft Samsung grenzenloses Multimedia-Vergnügen: Die vier Funktionen Internet@TV, USB Movie 2.0, Content Library Flash sowie DLNA Wireless ermöglichen dem Zuschauer auf Knopfdruck Zugang zum Internet und zu vorinstallierten Anwendungen sowie den komfortablen Zugriff auf Filme, Musik und Videos.

**Freitag media.net GmbH,
Halle 3 / Stand P.11 +
insideB – Neuheiten-Stand,
Halle 2 / J.82**



Die neuen Samsung LED-TVs der 7000 und 8000er Serie vereinen erstklassige Bildqualität durch LED-Technik, extra niedriger Stromverbrauch, das ansprechende Crystal Design und sind mit weniger als 30mm Dicke die Dünnssten. Foto: Samsung

■ Weltneuheit: (R)evolution in Klangkonzept

Die Lautsprecherbox K1

Einzigartige Technik für vollendeten Hörgenuss, vereint mit exklusiven Design und edelsten Materialien – das ist die Konzeption der Lautsprecherbox K1 der Klangfluss Manufaktur GmbH aus dem badischen Bühl, die weltweit erstmals auf einer Messe vorgestellt wird!

Was vor 25 Jahren in einem Hörlabor eines namhaften Hi-Fi-Herstellers begann, hat jetzt seine Vollendung gefunden. Gerd Reime, technisches „Gehirn“ und Mitbegründer der Klangfluss Manufaktur GmbH entwickelt das Konzept zur „Stoßwellenconditionierung“ der Lautsprecherübertragung. Bei jedem Klangereignis wird sie initial produziert, wir können es beim Krachen des nahen Donners hören und unseren Vorfahren diente es wohl als Signal: „Vorsicht – nahe Gefahr!“ – die Stoßwelle. Sie vermittelt dem menschlichen Ohr, unabhängig von der Lautstärke,

wie weit ein Geräusch entfernt ist. Doch moderne Lautsprechersysteme sind meist nicht in der Lage, dieses Klangeffekt zu übertragen – die Musik ist und bleibt „Konserven“. Mit der Lautsprecherbox K1 und der dazugehörigen Frequenzweichen-Technologie ist es jetzt gelungen, diesen natürlichen Bestandteil des Tones zu übertragen. Das Hörerlebnis ist unbeschreiblich – eben life und „echt“. Das faszinierende Hörerlebnis, bei dem auch das Auge mithört, ist nun erlebbar auf der offerta Karlsruhe.

ke, wie weit ein Geräusch entfernt ist. Doch moderne Lautsprechersysteme sind meist nicht in der Lage, dieses Klangeffekt zu übertragen – die Musik ist und bleibt „Konserven“. Mit der Lautsprecherbox K1 und der dazugehörigen Frequenzweichen-Technologie ist es jetzt gelungen, diesen natürlichen Bestandteil des Tones zu übertragen. Das Hörerlebnis ist unbeschreiblich – eben life und „echt“. Das faszinierende Hörerlebnis, bei dem auch das Auge mithört, ist nun erlebbar auf der offerta Karlsruhe.

**Klangfluss Manufaktur GmbH,
Halle 3 / Stand P.21 +
insideB – Neuheiten-Stand,
Halle 2 / J.82**

Vollendeter Hörgenuss durch einzigartige Technik, vereint mit außergewöhnlichem Design – die neue Lautsprecherbox K1.

Foto: Klangfluss Manufaktur



Gute Ernte!

Herbst-Angebot

bis 4,50%* p.a.

Ab 5.000 EUR und einer Laufzeit von 5 Jahren. Begrenztes Kontingent.

Besuchen Sie uns in Halle 2
www.volksbank-karlsruhe.de

Mit unserer Stufenzinsanleihe ist Geldanlage eine runde Sache. Vermehren Sie jetzt Ihr Geld mit wachsenden Zinsen und einer sicheren Rendite – und freuen sich über eine reiche Ernte.

*Anlagebetrag ab 5.000 EUR, Laufzeit 5 Jahre, Fälligkeit: 07.10.2014, Emissionskurs: 100,95 %, Nominalzinsatz: 1. Jahr 2,00 %, 2. Jahr 2,15 %, 3. Jahr 2,30 %, 4. Jahr 3,00 %, 5. Jahr 4,50 %. Emissionsrendite 2,56 % p.a., Stand: 07.10.2009. Ausführliche Informationen bei Ihren KundenberaterInnen in den Filialen.

Wir machen den Weg frei.

■ C&C Büromarkt: Kompetenz in Sachen Büromöbel

Designneuheit: AluMedic

Ein ganz besonderer Bürostuhl Edleste Materialien, wie handpoliertes Aluminium, werden für Wagner. Dieser verbindet edles Design mit modernster Technik und ist jetzt mit einer Leder ausgestatteten, design orientierten Version auf den Markt gekommen. In Deutschland auf einer Messe, also auf der offerta Karlsruhe, feiert der Stuhl in dieser Ausstattung Premiere. Feinstes Anilinleder auf Sitz, Rücken und Kopfstütze sowie der Einsatz eines speziellen Memory-Schaumes geben dem AluMedic® Limited einen noch nie da gewesenen Sitzkomfort.

Ein ganz besonderer Bürostuhl ist der AluMedic® Limited von Wagner. Dieser verbindet edles Design mit modernster Technik. Durch die einzigartige Bewegung des Dondola®-Sitzgelenks bietet der AluMedic®-Bürostuhl die Möglichkeit, besonders gesund zu sitzen. Dies bestätigt unter anderem eine groß angelegte klinische Studie: Bewegtes Sitzen auf Dondola® führte bei 97 Prozent der Testpersonen zu einer erheblichen Reduzierung der Rückenschmerzen.

Edleste Materialien, wie handpoliertes Aluminium, werden für Wagner. Dieser verbindet edles Design mit modernster Technik und ist jetzt mit einer Leder ausgestatteten, design orientierten Version auf den Markt gekommen. In Deutschland auf einer Messe, also auf der offerta Karlsruhe, feiert der Stuhl in dieser Ausstattung Premiere. Feinstes Anilinleder auf Sitz, Rücken und Kopfstütze sowie der Einsatz eines speziellen Memory-Schaumes geben dem AluMedic® Limited einen noch nie da gewesenen Sitzkomfort.

**C&C Büromarkt,
Halle 3 / Stand R.19**



Foto: PR

■ Raumschiff Enterprise landet auf der offerta

digital & fun
ENTERTAIN YOUR LIFE

Neu: Multimediashow „digital & fun“

Nach dem anhaltend großen Erfolg der Vorjahre auf anderen, großen Messeplätzen Deutschlands wird bei der „offerta Karlsruhe“ erstmalig in diesem Jahr die Sonderschau „digital & fun“ präsentiert. Die bundesweite Multimedia-Roadshow zum Anfassen wird neben ihren bisherigen Standorten Essen, Hannover und Hamburg nun auch bei der offerta auf einer Fläche von rund 1 200 Quadratmeter in der dm-Arena (Halle 4) gastieren und die Besucher in die bunte Welt von Computern, Entertainment, Multimedia, TV, Mobilfunk und Computerspielen entführen. In dem Bereich wird es Top-Informationen, ein Top-Showprogramm und natürlich Top-Produkte aus der gesamten Multimedia-Welt geben. SONY präsentiert unter anderem die neuesten PS3 Games auf seiner aktuellsten Spielekonsole und das Team wird seine beliebten SINGSTAR-Wettbewerbe auf der „digital & fun“-Bühne in Sze-

nen setzen. Michael Rohrdrommel und Frank Rudwinsky, Leiter der Arbeitsgemeinschaft „digital & fun“, versprechen volles Vergnügen bei den beliebten Sing Contests. Fußball ist erst in 2010 aktuell? Ganz im Gegenteil! Die renommierte eSports Agentur eGames Media bringt den Fifa 2010 ZOT-AC-CUP und die regionalen Ausscheidungen der Battle of the Best Turniere live auf die „digital & fun“-Bühne der offerta Karlsruhe. HELI.DE, der wohl größte Anbieter von ferngesteuerten Fluggeräten, lädt alle ein, die besten Sechs-Kanal-Helikopter auf dem eigenen Heli-Flugfeld bei „digital & fun“ unter professioneller Anleitung nach Herzenslust auszuprobieren. Aber damit nicht genug. Mit der neuen Produktlinie des Anbieters, den professionellen Race-Cars, deren ferngesteuerte Variante von echten Rennern auf dem „digital & fun“-Race-Parcours fast 100 Stunden-

kilometer erreichen, wird „digital & fun“ zu einer wirklichen Rennstrecke für Amateure und Profis. Passend dazu ist das Angebot von ARQUET, dem Direkt-Importeur von Trikes, Quads, Elektrorollern und Funbikes. Bei der offerta werden die heißesten Fahrergeräte mit Straßenzulassung gezeigt und verkauft. Captain Kirk kommt nicht! Aber dafür wird die wohl größte Privatsammlung von original Requisite aus den Hollywood-Produktionen STARTREK, RAUMSCHIFF ENTERPRISE, BABYLONS, STARGATE, DEEP SPACE NINE, BATTLESTAR GALACTICA gezeigt. Das Filmwelt Center präsentiert erstmalig seine beeindruckende Sammlung. Wer also schon immer die Phaserkonone von Mr. Spock in den Händen halten und sich mit den bekannten Kostümen fotografieren lassen wollte, der sollte unbedingt bei der großen Science-Fiction-Ausstellung von „digital & fun“ vorbeischaun.



Raumschiff Enterprise landet auf der offerta. Foto: „digital & fun“

Und natürlich werden die bekannt guten Preise für Computer, Drucker, Zubehör, Games, Software und Multimedia-Komponenten gemacht. Überall auf der Sonderfläche „digital & fun“ gibt es die besten Konditionen für Markenprodukte. Der Clou bei „digital & fun“: Bei Auktionen

auf der Bühne im Stundenrhythmus können die Besucher aktuelle Produkte aus den Bereichen Computer, Entertainment, Mobilfunk, Spiele, TV und Zubehör zu höchst attraktiven Preisen ab einem Euro ersteigern. „digital & fun“, Halle 4 / Stand T.80

Outlet Store KAMINÖFEN

Kaminöfen in Stahl, Speckstein und Keramik

Die große Offerta-Offensive!

Erleben Sie
Wärmespeicherung
auf höchstem Niveau:

Kaufen Sie Ihren Kaminofen
jetzt zu Messekonditionen!

Design-
Kaminöfen

zum **Knallerpreis:**



Tower Xtra Koko Xtra
ab € 2.890,-

Die innovative Lösung:
Dank Heat-Memory-System und Xtra-Technologie
Wärmespeicherung bis zu 15 Stunden!



Ator Beo
ab € 2.490,-

Die klassische Lösung:
Bis zu 200 kg echter finnischer Speckstein sorgen
für Wärmespeicherung bis zu 6 Stunden!



Tano
statt € 2.280,-
€ 1.890,-



Emotion S
statt € 2.580,-
€ 2.290,-

Durch frühzeitigen Großeinkauf* können wir die beiden Bestseller von Skantherm zu **unglaublichen Preisen** anbieten!

www.outletstore-kaminofen.de

Ziegelstraße 1 - 76185 KARLSRUHE

Direkt an der B10/Südtangente (ca. 1 Minute von "Kühler Krug" und "DM/Familia")
Aus Westen (in Richtung Pforzheim): Abfahrt Nr. 7
Aus Osten (in Richtung Landau): Abfahrt Nr. 6
Folgen Sie der Beschilderung
"Industriegebiet Westbahnhof"
Telefon: 0721/12080911

Öffnungszeiten:
Mo.-Fr.: 10.00-19.00 Uhr
Sa.: 10.00-18.00 Uhr

erhältlich
auf der

offerta
KARLSRUHE

24.10.-
1.11.2009

Halle 3,
Stand P 96

oder ab sofort in unserer Ausstellung.



Ein zuverlässiger und sparsamer Transporter für Kommunen und den Garten- und Landschaftsbau. Foto: MEGA

Der umweltfreundliche Kleintransporter „MEGA“-Alleskönner

Mit dem Vertrieb und Service klimafreundlicher Leichtkraftfahrzeuge der Marke MEGA mit Elektro- oder Dieselantrieb startet der Existenzgründer Karsten Kley mit dem Ziel, bereits heute Elektrofahrzeuge für den täglichen Gebrauch am Markt zu etablieren. Neben einer ökologisch fortschrittlichen Motortechnologie mit Elektroantrieben oder äußerst sparsamen Diesel-Verbrennungsmotoren mit nur 77,9 g/km CO₂-Ausstoß und der gewichtsreduzierenden Verwendung fast 100-prozentig recycelbarer Polyester/ABS-Karoserien liegt das Einsparpotenzial von Primärenergie gegenüber konventionellen Kleintransportern klar auf der Hand. Karsten Kley konzentriert sich im Angebot der MEGA-Fahrzeugreihe auf die Anforderungen vorrangig professioneller Nutzer. So verfügen die Modelle „Multitruck“ (mit Diesel- oder Elektroantrieb) und „Worker“ (ausschließlich mit Elektroantrieb) über ein Ladevolumen von bis zu 3 m³ und eine Nutzlast

von maximal 680 kg. Spitzengeschwindigkeiten von 75 km/h in der Dieselausführung und 45 km/h mit der Elektrovariante gewährleisten volle Straßentauglichkeit. Für den Stadtverkehr als auch die innerbetriebliche Nutzung wird das Modellangebot durch den elektrobetriebenen, maximal 64 km/h schnellen, Kleinwagen „e-City PRO“ komplettiert. Die MEGA-Modelle „Multitruck“ und „Worker“ sind vielseitig einsetzbar. Mit Aufbaumöglichkeiten als Van, Pritschen-, Kipper- oder Pick-up-Version eignen sie sich zur Pflege von Grünanlagen, in emissionsfreien Zonen, für die Instandhaltung auf Friedhöfen und kommunalen Flächen als auch als multifunktionales Transport- und Arbeitsmittel für die innerbetriebliche, gewerbliche oder kommunale Nutzung. **Elektrofahrzeuge Karsten Kley, Halle 2 / Stand H.14**

■ MK-Bikes präsentiert:

Das erste Bike mit Haifischflosse

GIANT's Neuinterpretation des Citybikes gewinnt den Eurobike Design Award in Gold. Das CitySpeed verkörpert wie kein anderes Bike entspanntes Fahren und Freude an der Geschwindigkeit. Die erstmals verwendete Haifischflossenform am Oberrohr ist nicht nur optisch reizvoll, sondern auch windschnittig. Mit dem CitySpeed fährt GIANT in puncto Design einmal mehr außer Konkurrenz und gewinnt im September 2008 in Friedrichshafen erneut den EUROBIKE Design Awards in Gold. Die stromlinienförmige Gesamterscheinung ist durch eine umlaufende Sicke umgesetzt. Sie rundet den avantgardistischen Designstil ab und verleiht dem CitySpeed eine Extraportion Dynamik. Durch die Integration des Frontlichts, des

Foto: Giant



Exklusiv auf der offerta: Der neue Opel Astra. Foto: Adam Opel GmbH

Opel Zschernitz nun auch mit Renault und Dacia Premiere: Der neue Astra

Das Autohaus Zschernitz präsentiert exklusiv auf der offerta den neuen Opel Astra. In zahlreichen Publikationen sind die Autotester voll des Lobes über Opels neuestes Kind. So auch die Redakteure von „Auto Bild“ (28/2009): „Ford wird den neuen Focus brauchen (...) und VW den Golf VII (...), um den blitzsauberen Astra-Nachfolger in die Schranken zu weisen“, prophezeit die renommierte Fachzeitschrift. Schon der erste Eindruck der Tester ist durchweg positiv: „Viele Stärken, kaum Schwächen. Vor allem Lenkung und Bremsen überzeugen.“ Auch vom Fahrwerk zeigt sich „Auto Bild“ überzeugt und stellt fest, dass „das FlexRide-Fahrwerk (...) im Touring-Modus geschmeidig und in Sport nicht zu hart“ ist. Auch der Blick auf die sicherheitsrelevanten Systeme fällt ohne Kritikpunkte aus: „Das

AFL+-Lichtsystem macht die Nacht zum Tag. OpelEye erkennt Verkehrszeichen und Fahrbahnmarkierungen (...)“ Ein Lob erntet auch die Motorisierung. Der Testwagen mit 1,6-Liter-Turbo mit 180 PS ist nach Ansicht der Fachzeitschrift „spritzig (...), durchzugstark (...), sparsam (...) und relativ sauber (...)“. Das positive Gesamturteil: „Nach fünf Kadett-Generationen und drei Astra-Anläufen könnte mit dem Astra IV erstmals die Wolfsburg ins Wanken geraten.“ Außerdem präsentiert das Autohaus Zschernitz, jetzt auch Renault-Zentrum Karlsruhe, auf der offerta Karlsruhe die neuesten Renault- und Dacia-Modelle, denn seit Oktober ist das Autohaus Zschernitz neues Renault- und Dacia-Zentrum. Sämtliche PKW-Modelle und Nutzfahrzeuge der Marken Renault und Dacia sind ab sofort bei Zschernitz erhältlich und können auch dort mit dem Renault-Service gewartet werden. **Autohaus Zschernitz, Halle 1 / autoarena**

Die schönste Zeit des Jahres - Festtage voller Überraschungen

Wenn die Tage kürzer werden und die Nächte länger, wenn draußen die Schneeflocken tanzen und drinnen der Kachelofen knistert, dann sind Urlaubstage in Bad Herrenalb ganz besonders romantisch und erholsam.

Coupon ausschneiden und in der Klosterschauer in Bad Herrenalb einlösen: **1 Tasse Kaffee**

Unsere Highlights:
 Nikolausparade von 28. 11. - 6. 1. 2010,
 Adventsmarkt 5. + 6. 12. 2009
 Husky-Schlittentouren,
 Schneeschuhwandern, Nachtwächter-Wanderungen mit Fackeln uvm. Nicht zu vergessen unsere große Silvester-Gala im Kurhaus mit 2 Kapellen und Showeinlagen, Gala-Buffer, großes Feuerwerk.

Info: Tourismusbüro Bad Herrenalb, Rathausplatz 11, 76352 Bad Herrenalb, Tel. 07083/50 05-46, Fax: 07083/ 5005-24 helga.merkle@badherrenalb.de, www.badherrenalb.de

Halle 1, Stand B 42

Vorbaus und des Lenkers in ein einziges Bauteil ergibt sich eine bis dato unerreichte Systemintegration. Das CitySpeed ist die Neuinterpretation des Citybikes und hebt sich wohltuend vom gewohnten Designstandard ab. Sowohl Optik als auch Technik überzeugen und führen angenehm und schnell durch den Straßenverkehr. Zudem präsentiert die Firma MK-Bikes bereits jetzt schon vorab die neueste Generation Hybridbikes der Marke Giant, die im Jahr 2010 auf den Markt kommen werden. **Giant-CitySpeed: inside B-Neuheiten-Stand (Reiff Verlag KG), Halle 2 / Stand J.82**
Giant-Hybridbike: MK-Bikes, Halle 1 / Stand D.52

Weihnachten steht vor Ihrer Tür?

Bei uns finden Sie Möbel im fländrischen Landhausstil & stilvolle Accessoires für jeden Geschmack und Geldbeutel.

La Villa

Elegante Wohntrends

Rittnerstr. 3 · Karlsruhe-Durlach · Tel. 0721 94 540 450
 www.LaVilla-Karlsruhe.de · Info@LaVilla-Karlsruhe.de
 Montag - Freitag 10 - 18.30 Uhr · Samstag 10 - 14 Uhr

info weihnag 0721 16890-0

■ Instrumente ausprobieren beim Rock Shop

Die Freude, selbst Musik zu machen!

„Jedermann die Freude am Musik machen zu ermöglichen!“. Dieses Ziel setzt sich das Musikhaus Rock Shop aus Karlsruhe bereits seit über 27 Jahren. Digital-Pianos, Keyboards, Schlagzeuge, Percussion, Gitarren – ein Teil des riesigen Sortiments – stehen bereit und können ausgiebig getestet, bestellt oder auch gleich mitgenommen werden. Egal ob Einsteiger, Wiedereinsteiger, Hobbymusiker oder Profi, hier findet sich für „Jedermann“ etwas das Spaß und Freude macht.

Unser spezielles Angebot für Kids und Einsteiger: Um das mu-

sikalische Talent vor dem Kauf eines Instrumentes testen zu können, eignet sich das Rock Shop Mietkauf-System in besonderer Weise. Bei einer Laufzeit von bis zu sechs Monaten und niedrigen Raten, ermöglicht der Rock Shop bereits ab 15 Euro im Monat den Einstieg in die Welt der Musik – und das völlig ohne Risiko. Die bezahlte Miete wird beim späteren Kauf des Instruments vollständig angerechnet, oder das Mietinstrument kann völlig problemlos zurückgegeben werden.

Rock Shop, Halle 3 / Stand P.06.



Selbst die Kleinsten können beim Rock Shop zur Gitarre greifen.

Foto: HINTE GmbH

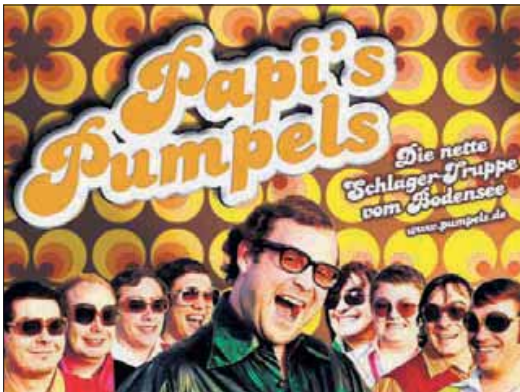
■ SWR4-Schlagerparty und „Papi's Pumpels“

Mit „Alice“ und „Lucille“ nach „Mendocino“

Freunde deutscher Schlagermusik aus den 70er-Jahren kommen am Freitag, 30. Oktober, auf ihre Kosten. Ab 20 Uhr wird von SWR4 Baden-Württemberg eine Schlagerparty der Extraklasse auf die Event-Bühne in der Akti-

oder Howard Carpendale, die zum Mittantzen und Mitsingen animieren.

Bei jedem Konzert mit „Papi's Pumpels“ kann man feststellen, dass die Reise durch die quetschbunte Welt der Schlager



onshalle der Messe Karlsruhe gezaubert. Zuerst wird Johannes Stier, SWR4-Baden-Württemberg-Moderator, zum Aufwärmen Schlagermusik auflegen. Danach wird die Schlagertruppe „Papi's Pumpels“ dem Publikum ordentlich einheizen

nach „Mendocino“ oder „Honolulu“ u. a. mit „Alice“, „Joana“ oder „Lucille“ dem Publikum genauso viel Freude macht, wie den mittlerweile neun Musikern selbst. Für ihre Fans tanzen sie auch regelmäßig erst nach mehreren Zugaben in Ihren glitzernden Platteauschuhen von der Bühne.

Einlass für diese Veranstaltung ist ab 19.30 Uhr. Eintrittskarten zum Preis von neun Euro gibt es bei allen bekannten Vorverkaufsstellen sowie über das Onlineticketing auf der offerta Website www.offerta.info.

Das Beste: Diese Eintrittskarte berechtigt ebenfalls zum einmaligen Besuch der offerta an einem der neun Veranstaltungstage!



Da sind wir daheim.

und beste Stimmung verbreiten. In witzigem und frischen 70er-Jahre-Outfit feiern die schrägen Musiker vom Bodensee mit den Fans Lieder u. a. von Udo Jürgens, Peter Maffay, Michael Holm

Für Sie vor Ort. Auf der Offerta in Karlsruhe.



**WENIGER
VERBRAUCH
GEHT AUCH!**

Besuchen Sie uns in Halle 2, Stand J.02.

Während der ganzen Messe stehen wir Ihnen mit Rat und Tat zur Seite. Und zeigen Ihnen, wie Sie mit intelligenten Ideen Ihren Verbrauch senken können. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Kommen Sie vorbei!
Vom 24. 10. bis 1. 11. 2009.

www.enbw.com

EnBW

Energie
braucht Impulse

Samstag, 24. Oktober

TechnologieRegion Karlsruhe & „die neue welle“ präsentieren:
 10.00 Uhr Tänzerischer Auftakt/Ballett
 10.10 Uhr KIT-Vorstellung – Präsentation eines Mikrowellenofens
 10.25 Uhr Gardetänze Teil I
 10.30 Uhr Landkreis Rastatt
 Landrat Jürgen Bäuerle im Gespräch mit Juhani Pajanen, Stadtdirektor Vantaa
 10.40 Uhr Musik- und Performance Theateri Vantaa
 10.50 Uhr Gardetänze Teil II
 10.55 Uhr Talk mit Jürgen Bäuerle Wirtschaftsstandort TRK
 11.15 Uhr „die neue welle“: Fotoalbum zum „Tag der Region“
 12.05 Uhr Promi-Kochen mit Küchenchef Oliver Ruthardt
 13.45 Uhr Tanzshow (Hip-Hop)
 15.25 Uhr Kinder- und Jugendzirkus
 16.30 Uhr Musikalischer Ausklang mit Künstlern aus Krasnodar

Sonntag, 25. Oktober

10.30 Uhr Orchester des Musikvereins Etzenroth Waldbronn
 11.30 Uhr BNN Kochstudio: Frank Trepesch Schlosshotel Bühlerhöhe und Frank Doth Restaurant L'amuse Bouche Karlsruhe
 14.15 Uhr Gelbe Seiten präsentieren oferta Regional: Waldbronn – Musikverein Etzenroth
 15.20 Uhr GV Concordia Reichenbach Jugend- und Hauptgarde; Fun Tappers Steptanz
 16.00 Uhr Fit In – Fitness Workout
 16.30 Uhr Aufbau Music Award
 16.45 Uhr oferta Music Award: powered by LBS & „die neue welle“

Montag, 26. Oktober

10.30 Uhr oferta Dance Vision Dance Contest

11.30 Uhr BNN Kochstudio: Mirko Slager, Almstüble, Oberkirch-Ödsbach und Andreas Schäuble Bergfriedel, Oberbühlertal
 14.15 Uhr Gelbe Seiten präsentieren oferta Regional: Genusssregion Ortenau präsentiert den längsten Hefezopf. Bäckerei Wüst, Achern
 15.20 Uhr Partnerstadt Krasnodar – Musik – Folklore und Mode aus Russland
 16.00 Uhr Mühlburger CARNEVALS Gesellschaft Showtanz
 16.30 Uhr Twenty UPS Dance Performance
 16.45 Uhr Partnerstadt Krasnodar – Musik – Folklore und Mode

Dienstag, 27. Oktober

10.30 Uhr oferta - Herzlich willkommen mit Musik
 11.30 Uhr BNN Kochstudio: Martin Gehrlein, Hardtwald, Neupotz und Manfred Kreger, Lamm, Neupotz
 14.15 Uhr Gelbe Seiten präsentieren oferta-Regional Südpfalz -Landkreis Germersheim Musikschule Germersheim, Jugendchor „voices of joy“ aus Jockgrim Pfläzische Mundart mit Erich Hoffmann, Hoheiten aus der Südpfalz
 15.20 Uhr Miss Baden 2009 Offizielle Wahl der Miss Germany Co-operation präsentiert vom Top Magazin, Showact. Voice and Dance Academy Karlsruhe und Juryberatung

Mittwoch, 28. Oktober

10.30 Uhr oferta Dance Vision Dance Contest
 11.30 Uhr BNN Kochstudio: Wolfgang

Pfeiffer Erbprinz, Ettlingen und Michael Groß, Walksches Haus, Weingarten
 14.15 Uhr Gelbe Seiten präsentieren oferta - Regional Stadt Ettlingen Musik Unterhaltung und Information
 15.20 Uhr Zollerchester Freiburg
 16.45 Uhr Krasnodar Musik - Folklore und Mode aus Russland

Donnerstag, 29. Oktober oferta Familientag

10.30 Uhr Clown Peppino
 11.15 Uhr Dynamikum
 11.30 Uhr BNN Kochstudio: Antonella Verga Trattoria da Giovanni und Thomas Hansal Bäckerei Nussbaumer Waldbronn
 14.15 Uhr ClownPeppino
 15.00 Uhr Familienprogramm
 15.30 Uhr Dynamikum
 15.45 Uhr Kunst + Eventhaus präsentiert Elements of Dance, Hip-Hop
 16.00 Uhr Partnerstadt Krasnodar – Musik-Folklore
 16.30 Uhr Clown Peppino
 17.15 Uhr Kunst + Eventhaus präsentiert VIP Guitar

Freitag, 30. Oktober

10.30 Uhr oferta Dance Vision Contest
 11.30 Uhr BNN Kochstudio: Branko Struhak Kurhaus & Parkrestaurant Herrenalb und Patrick Spies, Villa Hammer-schmiede Pfinztal-Söllingen
 14.15 Uhr Gelbe Seiten präsentieren oferta-Regional Bad Herrenalb, Musikverein Bad Herrenalb Gaistal, Trachtengruppe Bad Herrenalb, Männergangsverein Die singenden Mönche
 16.00 Uhr Krasnodar Musik – Folklore und Mode aus Russland

16.30 Uhr oferta Music Award powered by LBS, Cocoon & „die neue Welle“

Samstag, 31. Oktober

10.30 Uhr Orchester des Musikvereins Daxlanden
 11.30 Uhr BNN Kochstudio Restaurant Schoko, Rheinstetten-Forchheim und Horst Dietz Künstlerkneipe Karlsruhe
 14.15 Uhr Gelbe Seiten präsentieren oferta Regional Südliche Weinstraße Vorführungen „König Ludwig“- Trekking Aktion und Ensemble Schlag-Art
 15.15 Uhr Tanzsportgarde Plankstadt Jugendgarde mit Arche Noah und Juniorengarde
 15.30 Uhr oferta Music Award powered by LBS, Cocoon & „die neue Welle“

Sonntag, 1. November

10.30 Uhr Orchester des Musikvereins Lyra Eggenstein
 11.30 Uhr BNN Kochstudio Guy Graessel Krone à la table de Guy Graessel Bretten und Stéphane Bernhard, Le Jardin de France, Baden-Baden
 14.15 Uhr Gelbe Seiten präsentieren oferta - Regional Marinesingergesellschaften Rheinstetten
 15.20 Uhr Vollrath & Tönnies Dance Show mit den Vibrations - Hip Hop Weltmeister 2009 - Speedies, Burning Steps, Raiz
 16.00 Uhr Narrenzunft Schmalzloch Hörden Showtanz danach Fit In Fitness Work Out
 16.30 Uhr oferta Music Award Finale powered by LBS, Cocoon & „die neue welle“

Tolles Rahmenprogramm auf der Hauptbühne unterstützt von.

Logo: **ka-network** Marketing & Projektmanagement
 Logo: **cocoon.de** die junge LBS
 Logo: **BNN** BADISCHE NEUESTE NACHRICHTEN
 Logo: **Rock Shop**
 Logo: **LBS** Basissponsor der Sparkassen
 Logo: **die neue welle** Der beste Musikpreis aus 4 Jahrzehnten
 Logo: **MGC** www.mgc-suedwest.de

AfB Arbeit für Menschen mit Behinderungen gemeinnützige GmbH

Deutschlands erstes gemeinnütziges IT-Systemhaus

Hochwertige IT-Produkte zu niederträchtigen Preisen. Gebraucht, getestet und 1 Jahr Gewährleistung, z.B.:

PCs ab 49 € Notebooks ab 199 € TFT Monitore ab 39 € Drucker ab 19 €

Dazu gibts nach Vorlage dieser Anzeige noch mal **5% auf ALLES**

Lagerverkauf & Service:
 Ferdinand-Porsche-Str. 9, 76275 Ettlingen-West
 Phone: 07243 20000-0
 MO-FR von 8-19 UHR/SA 10-14 Uhr

Halle 2 Stand H19

■ Spiegeln, Spiegeln an der Wand, wer ist die Schönste im ganzen Land?

Offizielle Wahl zur Miss Baden 2009 auf der oferta Karlsruhe

Wer ist die Schönste in ganz Baden? Diese Frage wird am **Dienstag, 27. Oktober 2009, ab 15 Uhr** auf der Event-Bühne in der Aktionshalle der oferta beantwortet. Alexandra Philipps, Miss Germany des Jahres 1999, wird charmant durch das Programm bei der Wahl zur Miss Baden 2009 führen, die offizielle Wahl der Miss Germany Corporation. Im vergangenen Jahr konnte sich Verena Lichtenberger aus Mosbach mit der Krone der Schönsten in Baden schmücken. Damals noch verwies sie keine geringere als Doris Schmidts auf den zweiten Platz. Die aus dem Karlsruher Stadtteil Durlach stammende Schmidts allerdings holte sich anschließend den Titel der Miss Baden-Württemberg und krönte ihre Erfolgstorrey mit dem Gewinn der Wahl zur Miss Germany. Die oferta scheint also ein gutes Pflaster für angehende Schönheitsköniginnen zu sein.



Verena Lichtenberger aus Mosbach holte sich im vergangenen Jahr den Titel der „Miss Baden 2008“. Foto: HINTE GmbH

Bei der diesjährigen Wahl zur Miss Baden präsentieren sich im ersten Durchgang die Kandidatinnen in Kleidung ihrer Wahl. Ein Kurzinterview gibt ihnen anschließend die Chance, sich der Jury und dem Publikum persönlich vorzustellen. Es folgt der zweite Durchgang in einheitlichen Venice-Tankinis. Nach Auszählung der Wertungen wird die Siegerin bekannt gegeben. Es lohnt sich mitzumachen. Alle Teilnehmerinnen erhalten Präsente von Revlon Professional. Die Siegerin erhält darüber hinaus einen Ring von Roland Rauschmayer sowie zwei Tageskarten für den Europa-Park in Rust. Zusätzlich nimmt sie an der Landeswahl teil und qualifiziert sich automatisch zur MISS GERMANY Wahl 2010. Außerdem nimmt die Miss Baden 2009 an der Wahl zur Miss Baden-Württemberg teil und qualifiziert sich automatisch zur Miss Germany-Wahl 2010.

MANN MOBILIA XXXL

Besuchen
Sie uns auf der
Offerta 2009,
Stand I65 in
Halle 2!

GARANTIIERT **BESTER** MESSE **METERPREIS**



WER **KÜCHE** SAGT MEINT DIE **XXXL MÖBELHÄUSER!**

- » 2 JAHRE **FESTPREISGARANTIE**
- » INKL. **GRANIT-ARBEITSPLATTE GRATIS**
- » GESCHIRRRSPÜLER **GESCHENKT**
- » FREIE **SCHRANKWAHL**
- » JAHRELANGE **ERFAHRUNG**
- » AUF WUNSCH **HEIMBERATUNG**
UND AUFMASS **VOR ORT**
- » **GEMEINSAME ERARBEITUNG**
EINES KONZEPTES

BERATUNG VOM FACH



PERFECTE PC PLANUNG



AUFMASS SERVICE



PERFECTE MONTAGE INKL. WASSER- & ELEKTROANSCHLÜSSE



Karlsruhe | Durlacher Allee 109 | 76137 Karlsruhe
Tel. (07 21) 60 96 - 0 | mann-mobilia-karlsruhe@mann-mobilia.de
Öffnungszeiten: Mo. - Fr. 10.00 - 19.00 Uhr, Sa. 10.00 - 19.00 Uhr

DIE XXXL MÖBELHÄUSER. DIE MIT DEM ROTEN STUHL.

■ „die neue welle“ präsentiert: offertta Music Award 2009

Wer ist die beste Band der Region?



Große Bühne für die Bands aus der Region: der dritte offertta Music Award.

Foto: HINTE GmbH

„die neue welle“ und die offertta haben Bands und Musiker der Region aufgerufen, sich um den dritten offertta Music Award zu bewerben. „Nach den ersten beiden sehr erfolgreichen offertta Music Awards konnten sich Bands und Musiker der Region mit Infos, Fotos und der Liste ihrer Songs

bei uns melden“, erklärt Andrea-Alexa Kuszák, Geschäftsführung „die neue welle“. „Wir erwarten Bands und Musiker, die die Region rocken und auf dem Tisch tanzen lassen oder die mit soviel Gefühl spielen, dass sofort die Tränen fließen. Jede Musikrichtung ist erlaubt“, so Kuszák.

Der offertta Music Award wird präsentiert von „die neue welle“ in Zusammenarbeit mit der LBS Landesbausparkasse Baden-Württemberg und dem Karlsruher Musikhaus Rock Shop. Bewerbungen konnten sich Musiker und Bands aus der gesamten Senderegion der „neuen welle“

rund um die Ballungsräume Karlsruhe, Pforzheim, Baden-Baden und Landau. Unter allen Bewerbern wählte ein fachkundige Jury die Teilnehmer aus, die sich unplugged präsentieren dürfen. Die Vorausscheidungsrunden zu diesem einzigartigen Musik-Contest finden während der offertta-Messtage vom 24. Oktober bis 1. November statt. Am letzten offertta-Sonntag, dem 1. November, geht es für die Tagessieger ins Finale. Beurteilt werden die Finalisten von einer Jury, der im vergangenen Jahr u.a. Jürgen Zöllner (Schlagzeuger von BAP) und Rolf Stahlhofen (ehem. Söhne Mannheims) angehörten. Gemeinsam mit Musikredakteuren, Künstlern, Konzertveranstaltern und Musikexperten wird neue welle-Programmchef Jens Zielinski wieder in der Jury sein: „Diese Region ist eine Musik-Region, das haben wir schon in den vergangenen Jahren beim Award festgestellt.“ Der erfolgreichste Finalist darf sich im Programm der neuen welle vorstellen und gewinnt den

mit 1 000 Euro dotierten Gewinnerpreis der LBS. Für alle Halbfinalisten winken Gutscheine vom Rock Shop Karlsruhe.

Zeitplan:

- Vorentscheidungen: Sonntag, 25. Oktober, 16.30 bis 18 Uhr
- Freitag, 30. Oktober, 16.30 bis 18 Uhr
- Samstag, 31. Oktober, 15.30 bis 17 Uhr
- Finale: Sonntag, 1. November, 16.30 bis 18 Uhr



■ Konzertauffakt

Da groovt die offertta!

Den Auftakt zu den drei Konzertveranstaltungen, die den musikalischen Rahmen für die offertta 2009 bilden, machen am offertta-Eröffnungstag, Freitag, 24. Oktober, 20 Uhr, „Me and the Heat“ – das ist die im Augenblick wohl angesagteste Live-Performing-Band und erfolgreichste Talentschmiede Deutschlands. Es wäre schwierig, die Band musikalisch einzuordnen, da durch die Vielfalt der Musiker auch eine Vielfalt von Musikstilen miteinander vermischt wird. Es gibt Soul, Funk, Rock, Pop, Hip-Hop, Salsa, Reggae und Calypso. Konzerte von „Me and the Heat“ sind immer eine bombastische und unvergessliche Party. Einlass ist ab 19 Uhr. Der Eintritt ist frei!

■ „die neue welle“ präsentiert: Finale der „Längsten 80er-Hitparade der Region“

Konzert mit Soulstar Trevor Jackson

Im Rahmen der offertta Karlsruhe findet am Samstag, 31. Oktober, ab 19 Uhr in der Aktionshalle der Messe Karlsruhe das große Finale der „längsten 80er-Hitparade der Region“, präsentiert von „die neue Welle“, statt. Vor Ort werden mit über 1 000 neue welle-Hörern die Top 10 live gefeiert! Die neue welle-Moderatoren, u.a. das komplette Team von Zielinski & die Morgencrew, werden live auf der offertta-Eventbühne die zehn bestplatzierten und somit beliebtesten 80er der Region spielen. Nach dem großen Finale und der absoluten Nummer 1 wird dann gefeiert mit Soulstar Trevor Jack-

son. Der New Yorker tritt weltweit bei großen Events auf. So ist er für die nächste Fashion-Week in New York von Dolce & Gabbana gebucht worden oder trat erst im September in Monte Carlo für Prinz Albert auf. Karten für dieses Event kann man nicht kaufen, sondern nur während der „längsten 80er Hitparade der Region“ bei der „neuen welle“ gewinnen!

Info Trevor Jackson: Prince? Marvin Gaye? Lenny Kravitz? Oder eher Seal? Wer wird schon gerne in eine Schublade gesteckt? Wie auch immer, bei Tre-



vor Jackson wird einem das so wieso nicht gelingen! „Ich vergleiche mich lediglich mit mir selbst“, sagt der gebürtige New Yorker, dessen pulsierender „Soul-Rock“ Sound, ein Mix aus R'nB und Rock erstaunlich frisch und irgendwie anders rüberkommt. „With My Very Last Breath“ ist das Debütalbum des aufstrebenden afroamerikanischen Künstlers. Er investiert all seine Power und all seine Emotionen in seine musikalischen Schaffen und das spürt man sowohl bei seinen Songs als auch bei seiner energetischen Live-Performance, bei jedem Song, eben bis zum letzten Atemzug!



Saisonschlussverkauf reduziert

bis zu **40%**

2-Rad HIRTH

Am Federbach 14
76316 Malsch • Tel. (0 72 46) 50 00

Montag bis Freitag 9 – 12 Uhr
14 – 18 Uhr
Samstag 9 – 13 Uhr

ZEG Bulls KTM Focus Pegasus

Riesenauswahl an Fahrrädern + Elektrorädern • Eines der größten Zweiradhäuser im Raum KA + RA

2-Rad HIRTH

Fenster nie wieder streichen

Ein neuartiges System erfüllt die Träume vieler Besitzer von Häusern mit Holzfenstern oder Wintergärten. Mit Hilfe einer ausgeklügelten Technik werden durch das Familienunternehmen „Sucietto“ aus Wörth am Rhein Aluminiumverkleidungen nachträglich an den Außenrahmen angebracht. Das Holz kann atmen, ist aber komplett vor allen Witterungseinflüssen geschützt. Die Verkleidung gibt es passend zur Architektur des Hauses in Holzdekor oder vielen Farben. Das Material ist hochwertiges Aluminium, auf dessen Pulver-

beschichtung das Unternehmen viele Jahre Garantie gibt. Die Vorteile für die Hausbesitzer liegen auf der Hand: kein teurer Fensteraustausch mehr, innen bleibt die Holzoberfläche, außen das beständige Aluminium, mit dem die Optik stark aufgewertet wird. Das Unternehmen verfügt über viele Jahre Erfahrung, die Liste der Referenzen spricht für sich.



Der optimale Schutz für Fenster und Wintergärten

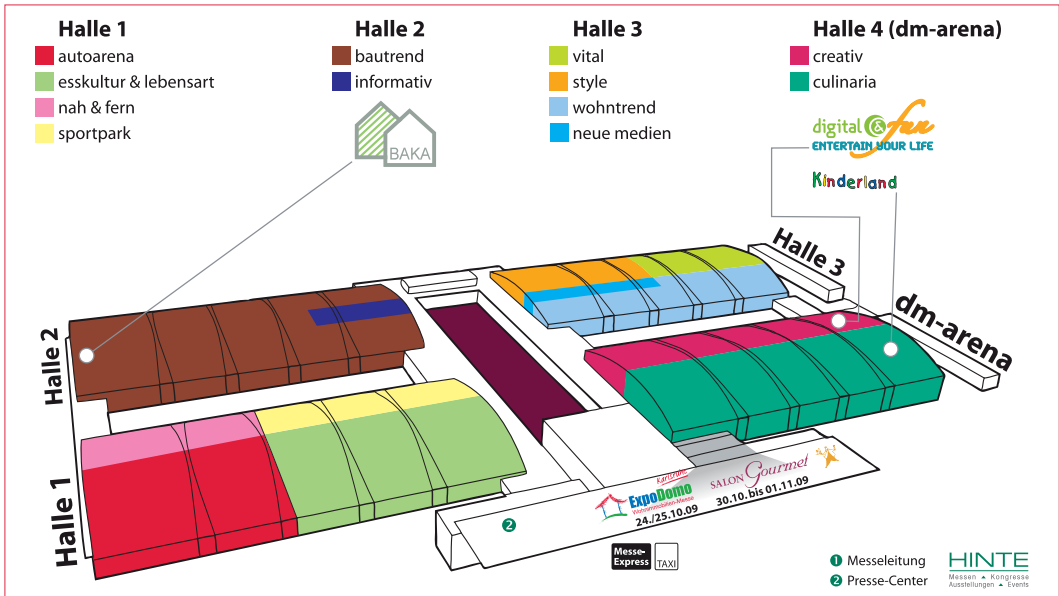
„Sucietto“ finden Sie auch im Internet unter: www.fenster-nie-wieder-streichen.de
Infotelefon: 07271/9898 98

Besuchen Sie uns in Halle 2 – Stand H75

■ Alternative zum Auto

Express zur Messe

Wer die offerta besucht, kann gestrotzt auf sein Auto verzichten. Mit dem Messe-Express können die Besucher zum Stadttarif des Karlsruher Verkehrsverbundes von Karlsruhe aus zur Messe gelangen. Allen Besuchern, die mit Bus oder Bahn kommen und eine gültige Fahrkarte vorlegen, bietet die offerta mit der Fahr- und Sparkarte ermäßigten Eintritt. Der Messe-Express verkehrt an den beiden offerta-Wochenenden (samstags und sonntags) vom Karlsruher Hauptbahnhof aus, ab 9.28 bis 18.38 Uhr im Zehn-Minuten-Takt Richtung Messe. Zurück Richtung Hauptbahnhof geht es an den Wochenenden dann im Zehn-Minuten-Takt von 9.58 an bis 19.08 Uhr. Unter der Woche, von Montag bis Freitag, fährt der Messe-Express ab dem Hauptbahnhof täglich zwischen 8.08 und 10.48 Uhr im Zehn-Minuten-Takt und von 11.03 und 18.33 Uhr alle 15 Minuten Richtung Messe. Von der Messe aus fährt der Bus unter der Woche zwischen 8.33 und 10.03 Uhr im Zehn-Minuten-Takt und zwischen 10.18 und 19.03 Uhr alle 15 Minuten zurück zum Hauptbahnhof.



- **Veranstalter:**
 HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH, Griesbachstraße 10, D-76185 Karlsruhe, Telefon 07 21 / 9 31 33-0, Fax 07 21 / 9 31 33-1 10, info@hinte-messe.de, www.hinte-messe.de, www.offerta.info
 - **Gesamtleitung:**
 Christoph Hinte
 - **Projektleitung:**
 Gerhard Reiter
 - **Projektreferent:**
 Melanie Seger
 - **Projektsistenz:**
 Melanie Schneider, Daniel Schlagenhauff
 - **Kommunikation:**
 HINTE Marketing & Media GmbH, Petra Heinemann, Christopher Habich, Frank Theurer, Christine Glaser
 - **Technik:** HINTE Event-Services GmbH, Thomas Häty, Stefanie Roth
 - **Ausstellungsleitung:**
 Telefon 07 21 / 37 20 54 30
 - **Öffnungszeiten:**
 Täglich von 10 bis 18 Uhr
 - **Eintrittspreise offerta 2009*:**
 * berechtigt zum Eintritt der ExpoDomo (24. bis 25. 10.) und SALON Gourmet (31. 10. bis 1. 11.)
- | | |
|--|--------|
| Schulklassen | 5,00 € |
| Vorverkaufskarte | 6,50 € |
| ■ EC-Geldautomaten befinden sich im Haupteingang, Eingang West 1. Eingang Halle 1 von Eingang West herkommend | |
| ■ Gastronomisches Angebot | |
| ■ Eingangsbereich West:
Café Cafetiero, Kubar | |
| ■ Halle 2: Österreich Promotion & Events Catering I.60 | |
| ■ Halle 3: Bäckerei-Konditorei Nußbaumer GmbH M.55 | |
| ■ dm-arena: Goetjes, Schwarzwälder Spezialitäten S.06, Berlin Moves V.60, Koffler's Edelweißhütte Z.01 + Z.03 | |
- **Daten für Auto-Navigationssysteme:** „Leichtsandstraße, Rheinstetten“, GPS-Koordinaten: N:48°58'59;6°; E:008°19'46,3°

Impressum

Herausgeber:
 BNN Badendruck GmbH und HINTE Marketing & Media GmbH

Redaktion und Konzept:
 Peregrin Lais, Frank Theurer

Anzeigenleitung:
 Jörg Stark

Gestaltung: Titel HINTE Marketing & Media GmbH, Christine Glaser

Druck:
 Badendruck GmbH, Karlsruhe

Schadenersatz für fehlerhafte, unvollständige oder nicht erfolgte Eintragungen und Anzeigen ist ausgeschlossen. Für den Inhalt von Eintragungen und Anzeigen und eventuell daraus entstehende Schäden ist der Auftraggeber verantwortlich.

Ettlinger Herbst & Winterlust

www.ettlingen.de

Ettlingen sagt: „Herzlich willkommen auf der Offerta 2009.“ Vom 24. Okt. bis 01. Nov. in Halle 2.

Ettlingen

Schneider Dach+Holzbau GmbH
 Kleinsteinbacher Str. 71
 76228 Karlsruhe - Stupferich
 Telefon 07 21-4 71 11 Fax 4 71 14

besuchen Sie uns
Halle 2 – Stand J 42

Schneider Treppen
 Holz – Stahl – Stein
 www.schneider-treppen.de

Flachdachsanieierung mit Edelstahl
 www.hallendaecher.de

Besuchen Sie uns auf der Messe: Jetzt informieren!

Halle 2 Stand L 60

Wir renovieren, modernisieren und bauen neu nach Maß!

Herzlich Willkommen! Messe-Gutschein

Besuchen Sie auch unsere Studio-Ausstellung:

PORTAS-Fachbetrieb
 Markus Leibhammer GmbH
 Ottostraße 2a - Eggenstein
 markus-leibhammer-portas.de
 Telefon (07 21) 66 39 69-0

PORTAS®
 Europas Renovierer Nr. 1

Türen · Haustüren · Küchen · Treppen · Fenster · Spanndecken · Schranklösungen

Halle / Stand	Halle / Stand	Halle / Stand	Halle / Stand	Halle / Stand
A	Berlin Moves 4 / V.60	DEHOGA Ettlingen 2 / G.02	Hotel Forsthaus Auerhahn 1 / C.16	Heim & Haus Produktion und Vertrieb GmbH & Co. KG 2 + 3 / L.22 + R.03
5 Stelle Mare e Monti 4 / V.21	Bernhard Einrichtungen GmbH 3 / R.22	Denner & Hornung Metallbau GmbH 2 / G.41	FORUM 32 3 / P.11	Heimdecor Schmidt 3 / M.50
ABE Meisterbetrieb Alu-System-Bau GmbH 2 / H.07	Bertelsmann Messervice imediaONE GmbH 3 / Q.59	DeuKap Tassilo Beideck 2 / K.10	Foto-Studio Graf GmbH 3 / M.10	Heinz von Heiden Massivhäuser Bauwelt Kuppenheim 2 / K.46
Abert GmbH Der Fussbodenprofi 1 / A.65	W. BESENBECK Fassadenbau GmbH 2 / L.64	Deutsche Bundesbank Filiale Karlsruhe 2 / K.20	G. Frammelsberger GmbH Holzbau 2 / H.25	Schreinerei Holger Hemmer 3 / R.04
Achener-Schwarzwalder-Information 1 / D.16	Biffar GmbH & Co. KG 2 / I.61	Deutsche Rentenversicherung 2 / I.08	Frammelsberger R. GmbH baut mit Holz 2 / H.30	Hepp Compert GmbH 4 / T.18
actica - haus der ingenieure 3 / P.21	BIGRO Cafe Spezialitäten Inh. Hans-Georg Grosshans 4 / X.19	T-Mobile Deutschland GmbH 3 / P.01	Frankentore 2 / I.98	Andreas Herrmann Fensterbau 1 / B.42
Espenhain GmbH ADAC Vertriebsagentur 4 / U.28	BINTRACO GmbH 4 / W.10	DGB-Kulturverein e.V. 2 / J.10	Freudenstadt Tourismus 1 / A.41	Herrmann-Gewürze 4 / V.54
Erich Adam Warenhandels-gesellschaft mbH 3 + 4 / M.72 + Z.38	Biocomfort GmbH & Co. KG 3 / O.92	Di-Tec-Fensterinstandsetzungen Kauselmann u. Valet 2 / L.57	Freundschaftsgesellschaft Karlsruhe Krasnodar e.V. 1 / A.60	Halina Herrmann INVITALIS Vertretung 3 / O.87
AFB gemeinnützige GmbH 2 / H.19	biosanica Naturprodukte GmbH 4 / W.18	die neue welle Radio Karlsruhe GmbH & Co.KG 3 / M.01	Freytag media.net GmbH 3 / P.11	Hotel Heselbacher Hof 1 / C.16
AGO Algen + Moosentferner 2 / L.82a	Birkenberger - Pitz Farbe + Gestaltung 3 / N.41	Dietz Handel 4 / Z.02	FRIWA Küchen 1 / A.40	HHP Home Health Products GmbH 3 / M.62 + R.41
AIDS-Hilfe Karlsruhe e. V. 3 / N.13	Drogerie Rudolph Birkenstock 3 / M.25		Fun Factory 3 / M.02 + M.03	Hifi Corner 1 / A.90
Airlux AG Luftschlafsysteme 3 / M.98	Oluf Bisgaard Export & Promotion 4 / S.25			Hörwelt digital GmbH 3 / N.65
Arbeitsgemeinschaft Karlsruher Bürgervereine e. V. (AKB) 4 / S.79	Bittmann & Birli GmbH 3 / R.31 + R.40	ARGE Digital & Fun c/o Funware Products GmbH 4 / T.80	G	Holdermann Schmuck 1 / B.42
Aktiv Naturheilmittel Wolfgang Sticking 3 / O.78	Bleier Lebensräume 3 / R.42	Dignass Bauelemente 2 / L.20	G.a.t.t.s.bay 1 / A.05	Hornikel Gerüstbau und Stuckateur GmbH 1 / B.44
ALBRECHT Metallbau GmbH 2 / J.79	Blumen Schmid 1 / B.42	DOERING Spielwaren GmbH & Co. KG 4 / T.58	Stefan Gabriel 3 / N.38	Hotel Bären Rainer Kuber 1 / F.88
Nähternehmen „Alexandria“ 1 / A.42	Bodamer Inneneinrichtungen Möbelwerkstätte 3 / R.04	DOERING Spielwaren GmbH & Co. KG 4 / T.58	HPRS Public Relation GmbH 3 + 4 / P.78 + V.73	Hotel Falken 1 / C.16
Algio Import-Export Groß- und Einzelhandel 4 / S.46	Böhm Lederwaren & Cosmetic 3 / O.15	DOERING Spielwaren GmbH & Co. KG 4 / T.58	GAR-TEC GmbH 2 / I.54	Hotel Löwen Familie Müller 1 / C.16
EP: All-Elektro GmbH 3 / M.40	Sascha Böhmer GmbH & Co. KG 2 / K.62	Franck - Dollé - ArtCoiffeur 3 / N.13	Gaubl's Modeladen 3 / O.28	Hotel Rose Familie Gaiser 1 / C.16
Der Allgäuer Patrik Deuchler 4 / Y.39	Krippenbaustudio Ursula Böhmer 4 / S.05	DÖTTINGER GmbH Spezialbeschichtungen 2 / G.69	Geers Hörakustik AG & Co.KG 3 / O.83	Hotel Waldlust Familie Haist 1 / C.16
ALLWETTERDACH ESCO GmbH 2 / L.98	Weingut Frank Bohlender 1 / B.04	Dorit Design c/o Fa. Kurt Rössler 4 / S.60	GEFRO Reformversand Frommlet KG 4 / V.02	Käsealm Familie Huber 4 / X.58
Allwetterdach GmbH Gesell 2 / L.63	Türen + Fenster Braun GmbH 1 / A.07	DoViTa-Naturmedizin 3 / O.98	Gemeinde Durmersheim Bürgermeisteramt 1 / C.04 + D.04	Huber Treppendesign und mehr GmbH 2 / I.23
Aloe-Vera Service Wolf & Denninger 4 / T.46	Touristinformation Bruchsal 1 / F.84	Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG 4 / W.27	Genufregion Ortenau 1 / D.16	HYDRAL Bauabdichtung Bautenschutz GmbH 2 / G.47
Alpenland - Kosmetik Alexander Bauer 4 / T.48	Bucher GmbH Die Markentreppe 2 / H.59	Südpfalz-Draisinenbahn Bornheim-Lingenfeld 1 / B.04	Wein- und Sektellerei Jakob Gerhardt GmbH & Co. KG 4 / W.66	hydromollis Wassertechnik GmbH 2 / H.61
Alpha Techno GmbH 3 / Q.55	BÜDENBENDER HAUSBAU GmbH 2 / J.43	DRF Luftrettung 4 / T.44	E. Maria Gerhardt Weinkellerei GmbH 4 / U.54	
Alonso Personalberatung People for a better life 1 / B.42	Stadtveränderung Bühl 1 / C.04 + D.04	SHP GmbH 4 / X.20	Lederwaren Gerken 4 / S.31	I
AMC Alfa Metalcraft Corp. Handelsgesellschaft mbH 4 / Y.20	BG Bergwald 4 / S.79	Andreas Dürr Büro f. Bau- u. Projektmanagement EW.51	Frank Gerlach Schmuckwaren 3 / M.31	ICE-Line The Icelandic Horse Equipment GmbH 1 / D.92
American Wellness GmbH 3 / P.70	BG Durlach und Aue 4 / S.79	Lionel Dufour GmbH 4 / Y.27	Germersheim - Tourist-Info der Stadt 1 / B.04	IDEAL-Guss Dragonja GmbH 4 / W.19
Anti - Black Austria Roland Pilz 2 / L.55	BG Nordweststadt 4 / S.79	Tourist-Information Durbach 1 / D.16	Südpfalz-Tourismus Landkreis Germersheim 1 / B.04	Tourismus Zweckverband „Im Tal der Murg“ 1 / C.04 + D.04
Antik Möbel Haus GmbH 3 / Q.87	BG Ruppur 4 / S.79	Dynamikum Science Center Pirmasens 1 / E.62	Stadt Gernsbach mit Infenzentrum Kaltenbrunn 1 / C.04 + D.04	Imi Männer 1 / B.44
AOK - Die Gesundheitskasse Mittlerer Oberrhein 3 / N.81	BG Südstadt 4 / S.79		GEWA GmbH Balkonsysteme aus Alu- und Holz 2 / J.59	Immobilienportal immo-karlsruhe.de n-size Service GmbH EW.50
Aqualan Deutschland GmbH 2 / I.80	BG Untermühlsiedlung 4 / S.79	E	Giant Deutschland GmbH 1 / D.52	INKABE Objektbauten GmbH 2 / I.12
AQUALANDIS Inh. Ilona Morawietz 3 / R.09	BK Hagsfeld 4 / S.79	Weingut Eckberg 1 / E.98	Gintec Europa GmbH 4 / Y.41	Instantbond Klebstoffe GmbH 4 / S.64
Armstark Handels-GmbH 2 / G.80	BV Beierthelm 4 / S.79	Eckstein GmbH 2 / G.39	Franz Goetjes Spezialitäten aus dem Schwarzwald 4 / S.06	INTEA Insektenschutz GmbH 2 / G.75
ARTE ORIENTALE GmbH 3 / R.25	BV Grünwinkel 4 / S.79	ECOSAN GmbH 2 / G.98	Goldschmidt Dietmar 4 / X.40	Interhyp AG Niedersparung Karlsruhe 1 / E.02 + F.02
artoli marco calzature Schuhe 3 / N.20	BV Altstadt 4 / S.79	EGYPT-SUN 3 / M.30	Goodsphere Europe GmbH 3 / O.60	Invora GmbH 2 / G.35
ASB Arbeiter-Samariter-Bund Deutschland e. V. 3 / M.74	BV Bulach 4 / S.79	Luisa Lage Cosmetics 3 / M.30	Eberhardt-Gramling Auto Graf Hardsberg GmbH Karlsruhe 1 / A.90	IVECO Süd-West Nutzfahrzeuge GmbH 1 / B.82
Asia Shop 4 / S.51	BV Daxlanden 4 / S.79	Eis vom Bauernhof Bernd Kreuzinger EW.17	Graupner GmbH & Co. KG 4 / T.58	
ASUM - FAVORIT GmbH 2 / G.90	BV Kniefingen 4 / S.79	Elco GmbH heating solutions 2 / K.81	Grimm Küchen Rastatt GmbH & Co. KG 2 / G.42	J
ATC Friseur 3 / N.13	BV Mühلبurg 4 / S.79	Elektrofahrzeuge Karsten Kley Elemo macht Sie elektromobil 2 / H.14	Grimot Winkelder Exclusiv-Vertrieb durch Bacchus Weinhaus Graf Eltz GmbH 3 / R.21	Der Türenspezialist Jäger 2 / L.10
Atila GmbH 2 / I.25	BV Neureut-Heide 4 / S.79	Elna Deutschland Vertriebs GmbH 4 / V.03	Gross Pelz- Leder- Couture 3 / O.04	Süsswarenfabrik „Jekaterinodar“ 1 / A.42
Autohaus am Durlacher Tor GmbH Ford Händler 1 / C.90	BV Neureut-Kirchfeld 4 / S.79	enBW Systeme Infrastruktur Support GmbH 2 / J.02	G5 - Gebäudesystemtechnik GmbH 2 / G.48	JMCO GmbH 1 / E.98
Autohaus Brenk GmbH 1 / C.62	BV Oststadt 4 / S.79	ENZO Wasserbetten + Galerie 3 / R.79	Gundel - Pfannen S. Niederschweiberer GmbH 4 / Z.58	G.B. Johnston 3 / O.96
	BV Rinthelm 4 / S.79	Esposito Gennaro 3 / M.39	Gut zum Leben Nahrungsmittel von Feld und Hof 4 / W.02	Jo-Jo Feingebäck 4 / Y.10
	BV Stadtmitte 4 / S.79	Ettkus Wasserbetten GmbH 3 / P.58	GuWo Möbelhandels- GmbH GWF GmbH 3 / R.89	Jonny's Schlosserei E. John 2 / I.82
	BV Südweststadt 4 / S.79	ETTL Kaffee GmbH 2 / G.10		Jungheinrich Vertrieb Deutschland AG & Co. KG Niederlassung Karlsruhe 2 / I.55
	BV Waldstadt 4 / S.79	Eurolux-International GmbH 4 / Z.07	H	
	BV Weierfeld-Dammerstock 4 / S.79	Europa-Park GmbH & Co. Hotelbetriebe KG B / 20	HA-RA Meister GmbH 4 / V.09	K.F. Bernhardt KG Innenausbau 2 / I.39
	BV Weststadt 4 / S.79	Europa-Park Freizeit- und Familienpark Mack KG B / 20	Haacke + Haacke GmbH & Co. KG 2 / H.39	Kabel Baden-Württemberg GmbH & Co. KG Internet, Telefon, Abo-TV 3 / Q.21
B	C&C BÜROMARKT Kompetenz in Büro & Sitzmöbeln 3 / R.19	F	Haacke + Haacke GmbH & Co. KG 2 / H.39	Kaffee, Espresso & Barista 4 / Z.10 + EW.59
B & L Elektrogeräte GmbH 4 / Z.45	Canapes Diffusion 3 / P.41	Fahrenkamp Spezialitäten Gewürz- und Teebasen 4 / S.59	Schreinerei Haberland Inhaber Daniel Haberland 2 / I.56	Kago Kamine Kachelofenbau GmbH & Co. KG Deutsche Wärmesysteme 2 / K.40
Babalooni's Fantasy-Laden 4 / V.99	CAR-LACK Gesellschaft für Technik und Handel mbH 2 / G.97	FASUNDE SAUBERE GESUNDE LEBENSÄUME 2 / H.99	HADO-Vegetas Esser e.K. 4 / Z.29	Kaindl Reiling GmbH 2 / G.79 + L.31
Bacchus Weinhaus Graf Eltz GmbH Schloß Reinhartshausen 4 / Y.40	CARASANA Bäderbetriebe GmbH Caracalla Thermo, Friedrichsbad, ArenaVita, CaraVitals 3 / M.73	Feldmann GmbH & Co. KG 2 / J.80	Hauptzollamt Karlsruhe 2 / J.20	Lasch Kaminbau 2 / G.11
Stadt Bad Herrenalb 1 / B.42	Chicolina 3 / N.39	Feng Shui & Wellness 4 / S.18 + S.19 + Mailschewsky S.20 + S.21	Naturheilmittel Ingo Haferbier 4 / S.28	Kaminöfen Outlet Store 3 / P.96
Baden-Airpark GmbH 1 / D.02	Chinar Crafts 4 / U.30	Federdesign GmbH & Co. KG 2 / I.50	Handel und Dienstleistung Grammes 2 / J.95	Tourist-Information Kappelrodeck/Waldulm 1 / D.16
BGV / Badische Versicherungen 1 / F.40	Comfort Gesundheitstechnik GmbH & Co. KG 3 / R.60	Stadt+Kreis Feuerwehrverband Karlsruhe 1 / A.95	Handelsunternehmen Hagedorn 3 / N.12	Gemeinde Karlsbad 3 / N.55 + N.57
BADISCHE NEUESTE NACHRICHTEN 3 / P.02	Condor Elektrogeräte GmbH 3 / P.60	Fiba ImmoHyp GmbH Baugeld und Privatkredit EW.60	Hamburger Türen + Fenster 2 / K.22	Karlsruher Bäder GmbH 1 / E.82
Bäckerei + Konditorei Richard Nußbaumer GmbH 1 + 3 / B.44 + M.55	Vertriebsagentur Deutschland TF UG (haftungsbeschränkt) 4 / T.10	Fingerhaus GmbH 2 / I.58	HASU Küche und Wohnen 2 / K.42	Kasper Wohndesign Outlet GmbH 3 / P.79
Bärchen-Club 4 / Y.19	Cosline-Cosmetic Sigi Ganter 4 / T.21	Firma Finke Haushaltsprodukte 3 + 4 / O.95 + W.40	Haus Comfort Studio Karlsruhe GmbH 2 / I.97	Kassenärztliche Vereinigung Baden-Württemberg 3 / M.84
Bätz Holzbau GmbH 2 / L.58	Cosline Direct GBR 3 / O.27	Fischer Küchenatelier GmbH 2 / H.20	Hofbrauhaus Hatz AG 1 / C.04 + D.04	Baustysteme Kaupp GmbH 2 / H.50
Baiersbronn Touristik 1 / C.16	Cosline-Cosmetic Sigi Ganter 4 / T.21	Fischer Metzgerei und Partyservice Fischer EW.30	Hauptzollamt Karlsruhe 2 / J.20	KEHRBECK Rolladen- u. Sonnenschutz-Technik GmbH 2 / G.18
BAKA Bundesarbeitskreis Altbauerneuerung e. V. 2 / K.92 + J.98	Creactiva 4 / T.59	Fit-in FitnessClubs GmbH 1 / F.22	H&G Haus & Grund Verwaltungs GmbH Karlsruhe 2 / J.97	Weingut Kehrt 1 / B.04
Ballooning 2000 GmbH 1 / E.86		Flechtmanufaktur Katz 3 / P.35	Haus & Grund Karlsruhe e. V. 2 / J.97	Kiefer-Glas GmbH Flachglas-Großhandlung 2 / J.81
BALSAN-Cosmetic GmbH 3 / M.79		Salz - Import Schweizer Fleur de Sel EW.29	Hauser GRD Karlsruhe e. V. 4 / W.16	Kiefer Wohnland 3 / M.41
Andrea Barccata Vertrieb von umweltfreundl. Produkten 4 / Y.48		Klaus Faltler - Internat. Messevertrieb der Schwarzwaldstände 2 / G.96	HAYA Lebensmittelzuggungs GmbH 4 / W.28	Kim Koras Vertrieb 4 / U.11
Bau-Fuchs 2 / G.40		Foculine GmbH 3 / Q.11	Peter Hechler Odenwälder Natursohlen 4 / S.42	Evangelisches Dekanat Karlsruhe und Durlach B / 60
Baumvorhaben Bogin & Tagscherer Thoma Holz100 Partner 2 / I.94		Formel1 K. G. Rostock 2 / H.87	Möbelwerkstätte Innenausbau Heck GmbH 3 / P.21	Erhard Kirchenbauer Markisenbau GmbH 2 / G.32
Bau-Prüfverband Südwest e. V. EW.12			Heil & Mandalka Gbr 2 / G.88	Kirsch & Co Durbachtal 4 / Z.39
BBBank eG EW.09			Bauconcept 2 / G.88	Kamin-Kassetten Lesnik GmbH 2 / L.40
BDS Karlsbad 3 / N.55				
beam GmbH 2 / L.19				
Beauty Oase Bettina Steinle 3 / O.72				
Bechtold Solartechnik GmbH 2 / I.79				
Becker Sanitärtechnik GmbH 1 / B.44				
BEFA GmbH 4 / X.46				
Dachdeckerfachbetrieb 1 / A.19				
Beij International Sales Promo 4 / X.46				
Belgian Waffle House 4 / W.11				
Bene's Spielshop 4 / T.60 + U.60 + U.70				

■ Europa-Park als Kooperationspartner der offerta 2009

Spaß, Spiel und Show beim Familientag

Der Europa-Park – Deutschlands größter Freizeitpark in Rust bei Freiburg – präsentiert sich in diesem Jahr erstmals auf der offerta in Karlsruhe. Kein anderes Ausflugsziel in Deutschland bietet ein vergleichbares Angebot an Unterhaltung und Spaß für alle Altersgruppen. 13 europäische Themenbereiche mit ihrer typischen Architektur, Vegetation und Kultur sorgen für jede Menge Abwechslung für Groß und Klein. Mit einem starken Kooperationspartner wie dem Europa-Park erweitert die offerta ihr Angebot um einen weiteren attraktiven Baustein – dem Themenbereich „nah & fern“. Hier können Sie hautnah erfahren, dass Entspannung & Erlebnis nicht nur in fernen Destinationen, sondern auch ganz in der Nähe möglich ist.

Der Europa-Park-Promotionsstand präsentiert sich in winterlichem Gewand und die internationalen Künstler sorgen für jede Menge Emotionen und magische Momente. Selbstverständlich darf in Karlsruhe auch die



Spaß auch im Winter garantiert.

Foto: Europa-Park

Euro-Maus nicht fehlen, die die Kinder in ihrem weihnachtlichen Outfit auf die Winterzeit einstimmt.

Die Chance auf ein exklusives Weihnachtsgeschenk haben die Besucher des Messegeländes beim großen Winter-Gewinnspiel. Ein Erlebnisaufenthalt für die ganze Familie im Vier-Sterne Superior-Hotel Santa Isabel wird bei einem glücklichen Besucher unter dem Weihnachtsbaum liegen. Und all diejenigen, bei denen es für den Hauptgewinn

nicht ganz gereicht hat, können bei unterhaltsamen Spielen zum Mitmachen und Mitlachen tolle Preise gewinnen.

Schneeversicherung bietet der Europa-Park nicht nur den Besuchern der Wintersaison im heimischen Rust, sondern auch am winterlichen Messestand in Karlsruhe. Und das Beste: das vorweihnachtliche Erinnerungsfoto ist hier inklusive, denn die Besucher können in einem festlich dekorierten Schlitten Platz nehmen und sich vor einer weihnacht-

lich-winterlichen Szenerie fotografieren lassen. Das Foto wird vor Ort ausgedruckt und überbrückt so als kleines Weihnachtsandenken die Zeit bis zum nächsten Besuch in Deutschlands größtem Freizeitpark

■ Donnerstag – 29. Oktober – Familientag

Für Familien hat sich das offerta-Team 2009 etwas ganz Besonderes ausgedacht. Am Donnerstag, 29. Oktober, lockt der Familientag mit zahlreichen Angeboten die Besucher in die Messe Karlsruhe. Hier gibt es jede Menge Spaß-, Spiel- und Showprogramm für die komplette Familie. Als Highlight wird die berühmte „Kinderparty“ von Europa-Park Clown Peppino besonders bei den Kids für Jubel und Begeisterung sorgen. Außerdem gibt es viele tolle Preise zu gewinnen lassen Sie sich überraschen! Das Familienticket erhalten Sie an den Tageskassen der offerta Karlsruhe zum Vorzugspreis von 18,50 Euro (zwei Erwachsene mit bis zu drei Kindern).

Europa-Park, Stand B.20

■ Polizei gibt Tipps

Senioren und Kinder aufgepasst!

Die Karlsruher Polizei bietet auf der offerta Informationen zu den Themen „Sicherheit für Senioren“ (Enkeltrick, Betrug durch falsche Handwerker und sonstige Beauftragte, Senioren unterwegs), „Einbruch- und Diebstahlschutz rund ums Haus“, „Jugendschutz und Alkoholmissbrauch“ (mit Einsatz der Rauschbrillen), „Alkohol im Straßenverkehr“ sowie „Sicherheit von Kindern im Straßenverkehr“ (Kindersitze im Pkw, Fahrradhelme). Am neuen Präventionsstand gibt es dazu Buttons für Kinder, Fotos auf dem Polizeimotorrad und die Möglichkeit, die neue Polizeiuniform genauer unter die Lupe zu nehmen.

Polizeipräsidium Karlsruhe, Halle 2 / Stand J.01

STERNTALERAKTION
FÜR STERNCHEN VON EINER WOCHE BIS 10 JAHREN
NUR AM 25. 10. UND 01. 11. 2009
HIER AM MESSESTAND

AUFNAHME INCL. 1 BILD IN 15X20CM FÜR

5 € *

Halle 4 im Kinderland

trau Dich!

*DIESER BEITRAG WIRD GESAMT ZU GUNSTEN DER AKTION STERNTALER MEETS LIONS CLUB GESPENDET

Fotostudio Grafe Rastatt Kaiserstr. 22 Tel. 07222/37160
Fotostudio Grafe Bühl Hauptstr. 13 Tel. 07223/26633

■ Brotpyramide

Aktion „Helfen Sie helfen“

Durch einen Stand auf der offerta möchten das Jugendfreizeit- und Bildungswerk in Karlsruhe (JFBW) einen Beitrag zur Kinder- und Jugendarbeit in unserer Region leisten. Auch Sie können mithelfen durch den Kauf eines „Deutschland bewegt sich“-Brottes. Das „Deutschland bewegt sich“-Brot ist ein Eiweiß- und mineralstoffreiches Mehrkornbrot, das die Bedürfnisse des Körpers durch ein positives Nährwertprofil unterstützt. Pflanzliches Eiweiß, das wichtig für den Zellaufbau ist, Mineralstoffe wie Magnesium und Calcium, die die Leistungsfähigkeit der Muskeln erhalten. Zwanzig Cent des Erlöses eines jeden Brotes gehen als Spende an das JFBW in Karlsruhe. Jedes Jahr nutzen rund 3 500 Kinder und Jugendliche das Angebot des JFBW: Sie gehen in Sprachcamps, in Zeltlager oder machen bei den Stadtranderholungen mit. Sehr beliebt sind dabei besonders die Angebote des Programms Ferien ohne Koffer. Jeden Tag treffen sich die Kinder und Jugendlichen, um in und um Karlsruhe herum etwas zu erleben. Alle Angebote, aber speziell auch die Ferien ohne Koffer, sind so genannte integrative Angebote: Menschen mit und ohne Behinderung haben dabei gemeinsam Spaß.

JFBW, Halle 4 / Stand V.08

■ Tönen mit Kunst & Eventhaus Durmersheim

Spiel, Spaß und Lernen

Auch in diesem Jahr ist das Kunst & Eventhaus Durmersheim im Kinderland der offerta Karlsruhe mit seinem Partner der Kampfkunstschule „Hieb- & Stichfest“ vertreten. Alle Kinder ab sieben Jahren können im Zeitraum vom 24. Oktober bis zum 1. November 2009 auf der Fläche des Kunst & Eventhaus Durmersheim verschiedene Figuren (zum

Beispiel. Drachen, Tiere oder weitere Fantasiegestalten) aus Ton modellieren oder sich bei „Hieb- & Stichfest“ einige Grundtechniken der Kampfkunst zeigen lassen. Weitere Informationen über das Kunst & Eventhaus finden Sie auf der Internet-Seite www.kunstundeventhaus.de

Kunst & Eventhaus, Halle 4 (dm-arena, Kinderland)



Erstmals auf der offerta: Das Piratenschiff mit Bar lädt zum Verweilen ein. **Halle 1 / Stand D.92**
Foto: Mönchhoff

Eine kleine Überraschung gefällig?
Einfach diesen Coupon ausschneiden und am Europa-Park-Stand im Besucherrundgang einlösen!

EUROPA-PARK

■ Bei Ideenstudio Team Kausch:

Kleines Bad mit großem Herzen

„mimo by Laufen“ ist ein Bad für Menschen, die bewusst und achtsam leben – sich aber von gesellschaftlichen Konventionen nicht einengen lassen wollen. Es zeigt Profil, Persönlichkeit – und Verantwortungsbewusstsein. Und überzeugt mit beeindruckender Kompaktheit. Dafür wurde es jetzt auch mit dem red dot award 2009 ausgezeichnet. Ken würde es mögen, Barbie auch: Mit mimo ist dem Schweizer Badspezialisten Laufen eine Bad-Inszenierung gelungen, die erfrischend unorthodox und jung auftritt. mimo spielt mit bauchigen Rundungen und schimmernden Oberflächen in den Farben Pink, Weiß und Schwarz. Dabei ist mimo eine Lösung für jeden Grundriss,

denn reduzierte Ausladungen bei den Waschtischen, WCs und Bidets sowie eine kompakte Badewanne machen die Serie zum Mini unter den Bädern.

Bei den technisch anspruchsvollen Designentwürfen kombiniert Laufen Keramik- und Badkompetenz erstmals mit einer eigenen Armaturenlinie: Der ebenfalls zur Roca-Gruppe gehörende Armaturenspezialist SimilarGroup hat die Armaturen zu diesem besonderen Bad entwickelt.

Achtsamkeit ist das Thema – und die richtet sich nach außen und nach innen: Laufen wählte für mimo körper- und umweltfreundliche Materialien. Bei den Möbeln hat sich der Schweizer Hersteller für eine innovative,



Jung und frisch: Das „mimo by Laufen“-Bad begeistert.

Foto: PR

reinigungsfreundliche und sehr widerstandsfähige Hochglanzoberfläche entschieden, die aus recycelten Materialien besteht. Selbst der hochwertige, hygienische und bei 60° Celsius waschbare textile Duschvorhang sowie die in Form und Größe auf die Waschtische abgestimmten Spiegel sind frei von umweltschädlichen oder hautirritierenden Stoffen. Dass Waschtische,

WCs und Bidets der Kollektion aus Keramik gefertigt sind – einem authentischen und ökologischen Werkstoff mit nachgewiesenen Recycling-Qualitäten – versteht sich natürlich von selbst. Individualisieren lässt sich mimo durch vielfältige Kombinationsmöglichkeiten von Farben und dem mimo-eigenen Dekor aus ineinander greifenden Ringen.

Die nur 140 auf 80 Zentimeter große Sanitäracryl-Wanne ist mit 58 Zentimetern ungewöhnlich tief – und bietet folglich auch größeren Menschen Raum zum vollständigen Eintauchen. Auf Wunsch lässt sich diese Badewanne mithilfe von LED-Farblicht und Whirlsystem mit Luftmassage in eine persönliche Wellness-Quelle verwandeln. **Ideenstudio Team Kausch, Halle 2 / Stand J.58**



Ihr Rentenversicherungsträger auf der

Offerta

vom 24. Oktober bis 1. November 2009
in der Messe Karlsruhe
täglich von 10 Uhr bis 18 Uhr
in Halle 2, Stand Nr. i08

- **Information und Beratung** in allen Fragen der gesetzlichen Rentenversicherung und zur betrieblichen und privaten Altersvorsorge
- **Computer-Service vor Ort**
- **Auskünfte aus Ihrem Rentenversicherungskonto** (bitte bringen Sie dazu Ihre Versicherungsnummer und Ihren Personalausweis mit)
- **Broschüren und Merkblätter**

Deutsche Rentenversicherung Baden-Württemberg
Regionalzentrum Karlsruhe
Gartenstraße 105, 76135 Karlsruhe
Telefon: 0721 825-11102,
E-Mail: walter.bauer@drv-bw.de

■ Hochwertige Einzelmöbel, Leuchten und Wohnaccessoires

Signature Home Collection

Die Firma Signature Home Collection bietet dem anspruchsvollen Interieur-Lifestyle-Konzept für den individuellen Privat- und Objektbereich. Hierbei werden hochwertige Einzelmöbel, Leuchten und Wohnaccessoires im klassisch-modernen Stil zusammengefügt. Ob Klassik oder Avantgarde, ihr bevorzugter Einrichtungsstil, die Signature Home Collection bietet hierzu die passenden Akzente und Kontrastpunkte. Die hochwertige Kollektion wird überwiegend noch rein handwerklich in Frankreich, Italien oder Spanien für Signature gefertigt. Die Qualität und Werthaltigkeit der Kollektion wird nicht zuletzt garantiert durch die sorgfältige Verarbeitung ausgesuchter Hölzer, traditionellen- und umweltbewusste Oberflächengestaltung sowie die Verwendung hochwertiger Bezugsstoffe international führender Stoffhersteller.

Die Firma Signature Home Collection bietet dem anspruchsvollen Interieur-Lifestyle-Konzept für den individuellen Privat- und Objektbereich. Hierbei werden hochwertige Einzelmöbel, Leuchten und Wohnaccessoires im klassisch-modernen Stil zusammengefügt. Ob Klassik oder Avantgarde, ihr bevorzugter Einrichtungsstil, die Signature Home Collection bietet hierzu die passenden Akzente und Kontrastpunkte. Die hochwertige Kollektion wird überwiegend noch rein handwerklich in Frankreich, Italien oder Spanien für Signature gefertigt. Die Qualität und Werthaltigkeit der Kollektion wird nicht zuletzt garantiert durch die sorgfältige Verarbeitung ausgesuchter Hölzer, traditionellen- und umweltbewusste Oberflächengestaltung sowie die Verwendung hochwertiger Bezugsstoffe international führender Stoffhersteller.

Die Firma Signature Home Collection bietet dem anspruchsvollen Interieur-Lifestyle-Konzept für den individuellen Privat- und Objektbereich. Hierbei werden hochwertige Einzelmöbel, Leuchten und Wohnaccessoires im klassisch-modernen Stil zusammengefügt. Ob Klassik oder Avantgarde, ihr bevorzugter Einrichtungsstil, die Signature Home Collection bietet hierzu die passenden Akzente und Kontrastpunkte. Die hochwertige Kollektion wird überwiegend noch rein handwerklich in Frankreich, Italien oder Spanien für Signature gefertigt. Die Qualität und Werthaltigkeit der Kollektion wird nicht zuletzt garantiert durch die sorgfältige Verarbeitung ausgesuchter Hölzer, traditionellen- und umweltbewusste Oberflächengestaltung sowie die Verwendung hochwertiger Bezugsstoffe international führender Stoffhersteller.

Signature Home Collection, Halle 3 / R.11



Klassisch-moderne Einzelmöbel.

Foto: PR



WALDBRONN · DOBEL · BAD HERRENALB

Fachklinik Waldbronn

Orthopädie · Neurologie

Gisela-und-Hans-Ruland-Straße 1 · 76337 Waldbronn
Tel. 0 72 43 / 6 03 - 26 13 · Fax 0 72 43 / 6 03 - 26 17
patientenservice@ruland-kliniken.de



Waldklinik Dobel

Orthopädie · Onkologie · Neurologie

Neuenburger Straße 49 · 75335 Dobel
Tel. 0 70 83 / 7 47 - 36 04 · Fax 0 70 83 / 7 47 - 36 17
patientenservice@waldklinik-dobel.de



Fachklinik Falkenburg

Orthopädie · Kardiologie

Falkenburgstraße 2 · 76332 Bad Herrenalb
Tel. 0 70 83 / 9 26 - 40 03 · Fax 0 70 83 / 9 26 - 40 09
patientenservice@klinik-falkenburg.de



Fachkliniken für orthopädische, neurologische, kardiologische und onkologische Rehabilitation

www.ruland-kliniken.de

■ Flechtmanufaktur KATZ präsentiert exklusive Neuheiten

Wohn-Charme für drinnen und draußen

Wohnliche Flechtmöbel für drinnen und draußen lautet das Thema, mit dem sich die Flechtmanufaktur KATZ auf der offerta 2009 präsentiert. Highlight für den Wohnbereich ist die Flechtfaser Dotted Loom. Die strapazierfähige Faser aus zweifarbig gewundenem Papier besitzt ein einzigartiges Farbspiel mit vollkommen natürlichem Charakter. Dies gilt ebenso für die neue Kunstfaser im KATZ-Sortiment. Unempfindlich gegen Wind und Wetter ebnet die Neuentwicklung auch geflochtenen KATZ-Klassikern wie dem Schaukelsessel James den Weg in den Außenbereich. Die Faszination Flechten ausprobieren heißt es während der of-

ferta am Stand der Flechtmanufaktur KATZ. Dekorative Kugeln für Haus und Garten mit eigener Hand gestalten, lautet die Herausforderung der KATZ-Flecht-Workshops. Geflochten wird un-

ter fachkundiger Anleitung am 25., 29., 30., 31., Oktober sowie am 1. November. Der Unkostenbeitrag beträgt 15 Euro.

Flechtmanufaktur Katz, Halle 3 / Stand P.35



Sitzmöbel aus der Flechtfaser Dotted Loom.

Foto: PR



Alles klar? ... und dann abtauchen.

Foto: PR

■ Tauchen nicht nur Sport, sondern Art zu leben
„Tauchwelt“ auf offerta

Erstmals im Rahmen einer Publikumsmesse in Karlsruhe, findet bei der offerta das Sonder-Event Tauchen statt. Dieses von verschiedenen Tauchschohlen der Region in Zusammenarbeit mit der HINTE-Messe geschaffene Event „Tauchwelt“ informiert über die immer beliebter werdende Freizeitsportart Tauchen. Neben den zahlreichen neuen Produkten rund um Tauch-Equipment verschiedenster Hersteller, stellen sich auch ver-

schiedene Tauchschohlen der Region mit ihren Ausbildungen vor. In einer eigens geschaffenen Pool-Landschaft können Interessierte jeder Zeit einmal Unterwasser „schnuppern“. Kinder ab zehn Jahren können unter Anleitung von Tauchlehrern hier sich in eine ganz neue Welt erschließen. Besonders attraktiv: unter allen Besuchern der offerta-Tauchwelt wird am Ende der offerta ein Tauchkurs verlost.

■ Europabad
Promis im Wasser

Beim Messestand der Karlsruher Bäder GmbH geht es mit vielen Informationen und Aktionen rund um das Europabad aktiv zu. Die neue Trendsportart Aqua-Cycling wird von Jürgen Reha vorgestellt. Das Fahrradfahren im Wasser wird im Tauchbecken demonstriert, jeweils samstags und sonntags von 11.30 bis 12 Uhr und 14.30 bis 15 Uhr sowie unter der Woche, Montag bis Freitag, von 14.30 bis 15 Uhr.

Auch prominente Gäste werden das Unterwasser-Radfahren demonstrieren. Sowohl Weltmeister Björn Goldschmidt am 24. und 25. Oktober, als auch Gabi Otke am 31. Oktober, werden auf das Rad im Wasser steigen.

„Hoheiten“ wie Miss Europabad und Mister Europabad Karlsruhe werden den Stand mit ihrer Anwesenheit beehren und Glücksfee und Glücksritter spielen, bei der Verlosung von Wertgutscheinen für das Europabad Karlsruhe. Am Familientag werden für die Kleinen Schwimmflügelwerfen und Entenfischen angeboten.

Karlsruher Bäder GmbH, Halle 1 / Stand E.82

■ Premiere auf der offerta: Neben skandinavischem Dorf nun auch Kunsteislauffläche im Atrium

Skilanglauf mit der Bundesloipenoffensive

Mit großem Interesse nutzten über 7 500 Messebesucher der offerta 2008 das Nordische Angebot im Atrium. Das regionale Projekt ist für 2009 mit einer Veranstaltung in Bremen und der Einbettung in eine nationale Serie unter dem Titel „Bundesloipenoffensive“ nun von nationaler Bedeutung. Damit war das Nordische Angebot auf der offerta 2008 eines der größten Breitensportereignisse im Skisport in Deutschland generell. Skiverbände und Vereine waren integriert und füllten es mit Leben. Skifirmen und Sportfachhändler rundeten dieses beson-

dere Skierlebnis ab. Grund genug für den offerta-Macher die Outdoor-Aktivität zu erweitern. Ganz ohne Schnee geht es auch weiterhin auf der modularen Skianlage der Agentur waldfitness zur Sache. Ökologische Aspekte haben dieses Angebot forciert, denn Energie wird für das Betreiben der Anlage unmittelbar keine verbraucht. Für Jung und Alt wird der Einstieg auf die Ski leicht gemacht. Trainer bis hin zu Medaillengewinnern bei Weltmeisterschaften sorgen für die notwendige Kompetenz. Im Vordergrund steht der Spaß an der Bewegung in der freien Natur. Sportbeklei-

dung ist dazu kein Muss. Wer einen „echten“ Biathlon mit lasergepointeten Biathlongewehren durchführen möchte, ist dazu recht herzlich eingeladen.

Zusätzlich zur Langlaufloipe wird den Wintersportbegeisterten in diesem Jahr auch noch eine Kunst-Eislauffläche direkt neben der Langlaufloipe zur Verfügung stehen, die zusammen mit dem Skandinavischen Dorf das vorweihnachtliche Ambiente im Atrium vervollständigt.

Skiloipe Waldfitness, Kunsteislauffläche und Skandinavisches Dorf, Innenhof Messe Karlsruhe



Wieder dabei: Skilanglauf bei der offerta 2009. Foto: HINTE GmbH

ENTERTAINMENT ZUM SONDERPREIS

50 MBit/s

Nur bis 31.10.

CleverKabel50

Gratis: Interaktiv-Receiver

Pay-TV-Flatrate

1 Pay-TV-Paket Ihrer Wahl

Telefon-Flatrate ins gesamte deutsche Festnetz, 2 Telefonleitungen

Internet-Flatrate bis zu 50 MBit/s Down-, 2,5 MBit/s Upstream

nur **30,-** Monat*

Für 12 Monate, danach 49,90 Euro mtl.

Neu mit schnellen 50 MBit/s + TV-Wunschkpaket

24. Oktober – 01. November Halle 3 · Stand Q21



* Voraussetzungen: Neukunde für CleverKabel Internet/Telefon. Bestellung bis 31.10.09. Im Modernisierungsgebiet verfügbar. Voraussetzung: aktiver Kabelanschluss, durch den weitere Kosten entstehen können. CleverKabel 50 MBit/s ist nur in ausgewählten und modernisierten Gebieten verfügbar. Die ersten 12 Monate 30 Euro monatlich, ab dem 13. Monat 49,90 Euro monatlich. Mindestvertragslaufzeit 24 Monate. Bereitstellung 29,90 Euro. Telefongespräche in das gesamte deutsche Festnetz kostenlos (ausgenommen Sondernummern). TV-Paket Türkisch Business kann nicht gewählt werden. Systemvoraussetzungen für CleverKabel 50 MBit/s: Netzwerkkarte mit einem Gigabit Ethernet-Port und Windows Vista. Entgelte für andere Verbindungen entsprechend Preisliste, Call-by-Call und Preselection ausgeschlossen. Hardwareversand 9,90 Euro. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

KabelBw
Einfach clever.

■ MEDICO & VITAL Center Sport-/Physiotherapiezentrum

Wellness für Geist und Körper: Die Salina Baden-Baden



Eine der attraktivsten Meersalzgrotten: Die Salina Baden-Baden.

Salina Baden-Baden – Meeresklima mitten im Herzen der weltbekannten Kur- und Bäderstadt an der Oos. In der wohl landesweit attraktivsten Meersalzgrotte atmen Asthmatiker, Neurodermitiker und Allergie-Geplagte entspannt durch. Seit Jahrtausenden ist es bekannt. Die Wirkung von Meersalz kann Heilungsprozesse beschleunigen und sich allgemein positiv auf Atmung, Haut und den gesamten menschlichen Organismus auswirken. Besonders das Salz aus dem Toten Meer zeigt sich effektiv, weil es aufgrund seiner hohen Löslichkeit die Luft stärker anreichert als Bergsalz. Ein patentiertes und wissenschaftlich erforschtes Generato-

rensensystem zur Trockenverneblung, verbreitet das Salz zusätzlich in Nanopartikelgröße und erzeugt dadurch ein Mikroklima in der Salina-Grotte, das dem 40-fachen Salzgehalt der Nordsee entspricht. Trotz dieser hohen Konzentration wirkt es heilsam, ohne zu reizen. Sanfte Musik und stimmungsvolle Beleuchtung erzeugen eine Atmosphäre, die es dem Besucher leicht macht, auf seiner bequemen Liege in die pure Entspannung zu finden. Das Klima und die Ruhe wirken sich auch positiv auf psychische Belastungszustände und Anspannungen aus. Wenn sich Mineralien und Spurenelemente den Weg bis in tiefste Lungen-Areale bahnen, ist auch die

Zeit für einen „inneren Klimawechsel“ gekommen. Dabei hilfreich sind ergänzende Angebote wie Yoga, Qui-Gong, Tai-Chi und Atemgymnastik. Die Salina GmbH gehört zum Medico & Vital Center, welches bereits seit zehn Jahren ein breites Behandlungsspektrum in Baden-Baden anbietet. Als Sportphysiotherapeut und lizenziierter Physiotherapeut des Deutschen Olympischen Sportbundes, verfügt Geschäftsführer Halil Senpinar über jahrelange Erfahrung und geht mit seinen Angeboten im Bereich Rehabilitation, Prävention und Wellness innovative Wege. **MEDICO & VITAL Center Sport-/Physiotherapiezentrum Halle 3 / M.87 + M.91**

■ Manuela Carl auf der offerta

Bezaubernder Schmuck

Manuela Carl betreibt seit diesem Frühjahr ein Schmuckgeschäft im Einkaufszentrum Ettlinger Tor in Karlsruhe. Neben der eigenen Silberschmucklinie und dem eigenen Edelstahl-Wechselsystem „arigato“ sind noch andere Firmen wie Pandora, Ernestes Design, Ring Ding, Boccia, Coeur de Lion und Trauringe im Angebot. Ein Besuch in dem sehr modern gestalteten

Ladengeschäft lohnt sich auf jeden Fall. Eine Auswahl aus dem reichen Angebot finden Sie dieses Jahr auch auf der offerta. **Manuela Carl GmbH, Halle 3 / Stand N.18**

Bezaubernder Ring mit dem Edelstahl-Wechselsystem arigato.



Foto: PR

■ Frisöre unterstützen die AIDS-Hilfe

Haare und Handys

Auch 2009 unterstützen Frisöre wieder die Arbeit der AIDS-Hilfe Karlsruhe e.V.: Für 15 Euro bieten sie auf der offerta einen neuen Haarschnitt. Die Einnahmen gehen zu 100 Prozent an die AIDS-Hilfe Karlsruhe. Die genauen Zeiten und welche Salons dabei sind, erfahren Sie unter www.aidshilfe-karlsruhe.de.

de. Wer keine Haare lassen, aber dennoch Gutes tun möchte, kann dies mit ausrangierten Handys tun. Diese können am Stand der AIDS-Hilfe abgegeben werden. Für jedes Handy erhält der Verein eine Spende von mindestens 50 Cent. **AIDS-Hilfe Karlsruhe e.V., Halle 3 / Stand N.13**

■ Duschschäume von Spitzner-Arzneimittel

Wellness zu Hause genießen

Der Alltag ist anstrengend. Der Körper braucht Ruhepausen, um zu regenerieren. Was kann man tun, um loszulassen? Schenken Sie sich mit Ihrer täglichen Dusche eine kleine Auszeit. Die innovativen Spitzner-Duschschäume verbinden streichelsanftem Schaum mit außergewöhnlichen Düften. Ob entspannend, erfrischend, aktivierend oder sinnlich. Der neuartige Schaum sorgt für körperliches und geistiges Wohlbefinden und für ein völlig neues Duscherlebnis. Wer gerne badet, greift zu Spitzner-Badezusätzen mit ätherischen Ölen. Diese gelangen beim Baden über Haut



und Atemwege in den Körper und entfalten dort ihre heilsame Wirkung. Alle Badessenzen gehen auf ganz persönliche Wünsche und Bedürfnisse ein und unterstützen die Regeneration auf natürliche Weise. Zum Abschluss sorgen die Spitzner Aroma Haut- und Massageöle aus rein pflanzlichen Ölen wie Mandel und Jojoba für intensive Rückfettung der Haut. Um die Sinne anzusprechen, sind ausgesuchte ätherische Öle beigemischt. Alle Haut- und Massageöle sind frei von mineralischen Ölen und ohne Parfüms, Farb- oder Konservierungsstoffe. Eine Sauna zu Hause leistet ebenfalls einen wichtigen Beitrag zur Gesunderhaltung. Ein

Aufguss auf die heißen Saunasteine ist dann die Krönung jeden Saunagangs. Spitzner Saunaaufgüsse tragen als besonderes Qualitätsmerkmal das Siegel des Deutschen Saunabundes. Als Arzneimittelhersteller und Spezialist für pflanzliche Wirkstoffe produziert Spitzner alle Produkte für die Wellness zu Hause genauso sorgfältig wie deren Arzneimittel. Denn ausschließlich reinste und kontrollierte Ausgangsstoffe finden Verwendung. Hochtechnisierte Verarbeitungsprozesse nach GMP-Standards (Richtlinien der guten Herstellungspraxis für Arzneimittel), umfangreiche wissenschaftliche Kontrollen und das Know-how der qualifizierten Mitarbeiter garantieren eine gleichbleibend hohe Wirksamkeit und Verträglichkeit aller Produkte aus dem Hause Spitzner. **Spitzner-Arzneimittel, Halle 3 / Stand N.89**

■ AOK-Versicherte erhalten vergünstigten Eintritt

Gesundheitsvorsorge

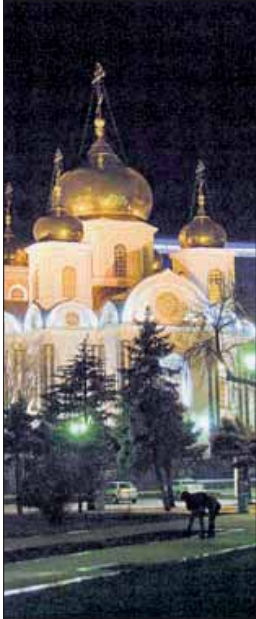
„Die AOK tut mehr und das in sehr vielen Bereichen“, sagt Harald Röcker, Geschäftsführer der AOK Mittlerer Oberhein und verweist auf ein umfangreiches Leistungspaket, das die AOK ihren Versicherten anbietet. „Wir wollen unsere Mitglieder in allen Lebenssituationen optimal betreuen, deshalb haben wir einen Leistungskatalog zusammengestellt, der weit über das Angebot anderer Krankenkassen hinausreicht“, so Harald Röcker. Dieses Potpourri an besonderen Leistungen steht auch im Mittelpunkt der AOK-Präsentation auf der offerta. Die AOK-Kundenberater informieren die Besucher über die Leistungen der AOK. „Wir möchten alle Besucher auf unsere Top-Leistungen neugierig machen und sie so davon überzeugen, dass es sich lohnt, bei der AOK versichert zu sein“, sagt Vertriebsleiter Markus Mohr. Gemeinsam mit seinem Team steht er als kompetenter Ansprechpartner bei allen Fragen rund um Themen wie Gesundheitsvorsorge und Prävention

Rede und Antwort. Und außerdem: Bei Vorlage des AOK-Ausweises erhalten sie eine vergünstigte Eintrittskarte. Für die offerta-Besucher, die noch keine AOK-Versicherten sind, präsentieren die AOK-Kundenberater neben allen anderen Angeboten schwerpunktmäßig zwei besondere Offerten aus dem AOK-Leistungskatalog: Das AOK Hausarztprogramm und die AOKplusCard. **AOK – Die Gesundheitskasse Mittlerer Oberhein, Halle 3 / Stand N.81**



Harald Röcker

Foto: AOK



Krasnodar bei Nacht. Foto: PR

■ Russische Metropole bereits zum dritten Mal auf der offerta

Krasnodar: Das Beste aus Wirtschaft und Kultur

Krasnodar, die Hauptstadt der gleichnamigen Region im Süden Russlands, die auch als „Kuban“ bekannt und seit 1997 offizielle Partnerstadt von Karlsruhe ist, war die vergangenen zwei Jahre mit einem eigenen Ausstellungsstand auf der offerta, dem Karlsruher Messehöhepunkt, vertreten. Zudem beteiligte sich eine große Delegation aus Politikern und Wirtschaftsvertretern aus Krasnodar unter der Leitung von Krasnodars Oberbürgermeister Wladimir Ewlanov an der letztjährigen Veranstaltung. Vergangenes Jahr wurde der Ausstellungsstand der Stadt Krasnodar von einer Fachjury als zweitbeste Standpräsentation der offerta 2008 prämiert.

Ein reichhaltiges Angebot an Gerichten und traditionellen

russischen Getränken sowie Kultur in Form von Musik-, Gesangs- und Tanzeinlagen bietet den Ausstellungsbesuchern auch dieses Jahr die Möglichkeit, sich mit der typischen Kuban-Atmosphäre vertraut zu machen.

Auf der offerta 2009 ist Krasnodar mit einem 240 Quadratmeter großen Ausstellungsstand mit der Produktion der führenden Unternehmen der Region wieder vertreten. Darunter sind bereits Stammtteilnehmer wie zum Beispiel die Firma „Scharm Kleo Kosmetik“, deren Angebot an Körper-, Haar-, Gesichts- und Halshauptpflegemitteln 100 Warenbezeichnungen übertrifft. Oder das Handelszentrum „Kubanskije Wina“, das eine breite Palette vielfältiger Naturweineprodukte bietet, die von Win-

zern der Region Krasnodar hergestellt werden. Das Fleischkombinat „M.Cholodow“, ein fleischverarbeitendes Großunternehmen, das sich vor allem auf Biofleischproduktion spezialisiert hat.

Zu den neuen Ausstellungsteilnehmern aus Krasnodar gehört auch das Unternehmen „Dom Tschaja“ das sich mit der Verarbeitung exklusiver Teesorten, die im kaukasischen Vorgebirge angebaut werden, beschäftigt. Die Firma „Iekaterinodar“ spezialisiert sich auf der Produktion von Süßwaren – Karamellen, gezuckerte Bonbons, Dragees und Erzeugnisse aus Marmelade. Auch mit von der Partie ist das Unternehmen „Orechprom“, das Mandel und Haselnuss verarbeitet. Die Produktion des Unter-

nehmens hat die hohe Einschätzung der führenden russischen und internationalen Experten aus der Nahrungsmittelindustrie bekommen: 1999 wurde das Unternehmen während der Teilnahme an der internationalen Ausstellung „InterSladosti“ in Moskau mit der goldenen Medaille „Für die hohe Qualität in der Produktion“ ausgezeichnet. Das größte Nahrungsmittelunternehmen im Süden Russlands „Alexandria“, das sich auf die Produktion von Hemden, Schuluniformen und Anzügen spezialisiert hat, ist auch auf der offerta vertreten. Seit 1998 ist das Unternehmen der Preisträger des Wettbewerbes „Die 100 besten Waren Russlands“.

Krasnodar, Halle 1 / Stand A.42

■ NaturFreunde Baden informieren

Wandern und Naturschutz

Natura 2000, das ist ein Netz von Schutzgebieten zum Erhalt bedeutsamer Lebensräume sowie seltener Tier- und Pflanzenarten. Die NaturFreunde entwickeln naturverträgliche Wanderrouten durch diese abwechslungsreichen Gebiete. Naturinteressierte und Wanderfreunde können sich beim Erwandern

dieser Natura Trails mit dem vielfältigen Leben in Natura-2000-Gebieten vertraut machen. Die Natura Trails sind ein Naturbildungsprojekt, bei dem zum ersten Mal Wandern, Radfahren und Naturerlebnis mit dem Schutzgedanken des Europäischen Lebensraumverbundes „Natura 2000“ verknüpft werden. Am Stand der

NaturFreunde Baden e.V. können sich Interessierte nicht nur über die Natura Trails, sondern auch über das große Angebot an Übernachtungsmöglichkeiten in Naturfreundehäusern sowie über deren Wander- und Reiseangebote informieren.

NaturFreunde Baden e.V., Halle 1 / Stand F.81

■ Interview mit Eric Berset, Marketingleiter Lenk-Simmental Tourismus AG

„Simmental noch bekannter machen“

???: Auf was dürfen sich die offerta-Besucher in diesem Jahr an Ihrem Stand freuen?

Berset: An den Wochenenden wird ein Schwyzerörgeli (Akkordeon)-Spieler für urige Stimmung sorgen. Dazu gibt es Alpkäse und Wurstspezialitäten aus dem Simmental und mit etwas Glück, kann man bei einem Wettbewerb einen Kurzurlaub im Berner Oberland gewinnen.

???: Inwieweit sind Sie von der globalen Wirtschaftskrise betroffen?

Berset: Glücklicherweise spüren wir wenig bis gar nichts von der Krise. Dies liegt wohl zum einen an unserer Gästestruktur (ca. 85 Prozent Schweizer) und andererseits daran, dass der Urlaub für den vergangenen Winter bereits vor Beginn der Finanzkrise gebucht wurde. Wir sind aber auch zuversichtlich, dass wir gut gerüstet sind für die Herbst- und Wintersaison. Wir versuchen in unserer Urlaubsdestination stets mit qualitativ hochstehenden

Angeboten auf dem Markt aufzutreten. Dazu profitieren wir natürlich von unserem einzigartigen „Rohstoff“ – unserer herrlichen Berglandschaft, welche sowohl für Wanderer und Biker im Sommer, als auch für den Wintersportfreak einiges zu bieten hat.

???: Was hat Sie dazu bewogen in diesem Jahr, nach der Premiere im Vergangenen, wieder an der offerta teilzunehmen?

Berset: Wir streben eine nachhaltige Präsenz in Süddeutschland an. Da unsere Region im Raum Karlsruhe noch zu wenig bekannt ist, erachten wir Werbung auf Endverbraucher messen als sinnvolles Marketinginstrument. Die offerta bietet eine hervorragende, moderne Infrastruktur. Das Ambiente ist sehr gepflegt, was für Besucherinnen und Besucher sicherlich sehr angenehm ist. Man kann sagen, die offerta bildet den krönenden Abschluss unserer Messe-Tournee durch Süddeutschland.

Lenk-Simmental, Halle 1 / Stand C.42



Wanderparadies Simmental. Foto: Lenk-Simmental Tourismus AG



Qualität ist das beste Rezept.

Pizza

zum Probieren!

Herzlich willkommen:
Halle 4, Stand W.27



Aktionspreis!
Dr. Oetker Ristorante
oder Die Ofenfrische:
1/2 Pizza nur
1,50 €



Premiumwege Gernsbacher Runde & Murgleiter

Grenzenlos Wandern



Halle 1
Stand C04/D04

www.gernsbacher-runde.de • www.murgleiter.de

Besuchen Sie uns auf der Offerta Halle 1 Stand C04/D04

Gegen Vorlage dieses Coupons am Stand erhalten Sie eine kleine Überraschung

Touristinfo Gernsbach • Igelbachstr. 11 • 76593 Gernsbach
Telefon 07224 644-44 • Telefax 07224 644-64
E-Mail: touristinfo@gernsbach.de
www.gernsbach.de

GERNSBACH





Eine echte Indianerin auf der offerta: Ashley Wingate (rechts). Foto: PR

■ Genießerland kommt mit Mönch, Most + „Mohikaner“

Kraichgau-Stromberg

Kraichgau-Stromberg, die sonnenverwöhnte Region zwischen Rhein und Neckar, kommt auf die offerta Karlsruhe mit Angeboten aus Wellness-Tempel und Wildparadies, Kultur und Kulinarik. Über 40 Städte und Dörfer von A bis Z wollen sich vorstellen: von „Alphornblasen“ bis Zisterziensermönch. Und jeden Tag schenken badische Winzer und württembergische Wengerter ihre besten Tropfen

Rebensaft aus; zwei Dutzend Sorten warten auf Liebhaber. Auch heimischer Most ist im Angebot und die Streuobst-Experten bringen „Äpfel und Birnle“ mit. Originales kommt vom Brettenner Indianer-Museum: Kinder können lernen, wie die Ureinwohner Amerikas leben und jagen – und mit Ashley Wingate ist eine echte Indianerin dabei.

Kraichgau-Stromberg – Halle 1, Stand F.82

- Beratung - Verkauf - Kundenservice -

"offerta" - Spezial

Alle Maschinen zu besonders günstigen Preisen
Besuchen Sie uns in Halle 4, Stand Z. 18

PFAFF Reparaturen aller Fabrikate
Gebrauchsmaschinen mit Garantie

Alle neuen Modelle
0% Finanzierung

**Nähmaschinen
Bügelmaschinen**

Kraus & Schneider GmbH
An der Raumfabrik 29 (Pfaff-Gelände)
76227 Karlsruhe-Durlach

Tel.: (0721) 49 66 99
Fax: (0721) 49 52 17

Gebrauchsmaschinen mit Garantie
Öffnungszeiten: Mo. - Fr. von 8.00 bis 17:30 Uhr
www.naemaschinen-service.de

HOFBRAUHAUS HATZ RASTATT

HATZ

WER HAT, DER HATZ

Sie finden uns in der
Halle 1, Stand C04/D04

■ Physikalische Phänomene zum Anfassen und Spaß haben

Premiere: Dynamikum Pirmasens

Weit mehr als nur ein „Hingucker“ ist das Dynamikum, das erste rheinland-pfälzische Science-Center. Denn in dem Mitmachmuseum sind die Gäste dazu eingeladen, selbst aktiv zu werden: Sie können im intuitiven und spielerischen Umgang mit den auf zwei Etagen mit insgesamt über 4000 Quadratmetern Ausstellungsfläche verteilten 160 Exponaten die verschiedensten Phänomene aus Natur und Technik ergründen und im wahrsten Sinne des Wortes „be-greifen“.

Als ein außerschulischer Lernort der ganz besonderen Art führt das Dynamikum alle Generationen zusammen und zeigt nicht nur, welch hohes Potenzial an Spaß und Freude im Wissenserwerb steckt. Schon in den ersten Betriebstagen hat sich gezeigt, dass das gemeinsame Tüfteln und Experimentieren, der rege Austausch über das Erlebte und das Spekulieren über die Hintergründe der vielfältigen Experimente die Menschen zusammenführt – ob Lehrer und Schüler, Bruder und Schwester, Tante und Nichte oder auch Opa und Enkel. Mit dem Knochengerüst um die Wette radeln, beim „Schattentanz“ die eigenen Bewegungen zeitverzögert in ei-

ner farbig-schillernden Vollprojektion nachverfolgen, Kreiselkräfte mit Kugeln, Ringen und Scheiben bändigen oder Energieübertragung auf der Partnerschaukel erleben: Das sind nur einige wenige Beispiele für das, was die Besucher im Dynamikum erwartet. Oder sind Sie schon mal mit einem Elefanten um die Wette gelaufen? Lassen Sie sich überraschen von der Vielfalt des Angebots, das Sie in dem Pirmasenser Science-Center erwartet.

Thematisch geht es in der Einrichtung um die Bewegung. In den acht Bereichen Antritt, be-

wegte Masse, Dreh, Bewegungsmaschinen, schnelle Natur, Menschenkräfte, Denken in Bewegung und Tanz der Welt vollziehen die Besucher physikalische Phänomene spielerisch nach, bei denen man teils „etwas bewegen“ und teils auch „sich bewegen“ kann. Auf einer Länge von etwa 480 Metern verläuft das „Band der Bewegung“ durch die gesamte Ausstellung – teils als greifbares Objekt, teils auf dem Untergrund aufgemalt – und begleitet die Besucher von Exponat zu Exponat.

Dynamikum, Halle 1 / Stand E.62



Physikalische Phänomene spielerisch erlebbar gemacht. Foto: Dynamikum

■ Noch mehr Attraktionen auf dem Südpfalz-Stand

Köstliches aus Küche und Keller

Die Vielfalt der Südpfalz präsentiert sich auch in diesem Jahr auf der offerta. Am „Südpfalz-Stand“ erhält der Besucher nicht nur vielfältige Informationen zu Wander-, Radwander- und Einkehrmöglichkeiten, er kann sich auch bei einer Wein- oder Sektprobe bei den Winzern der „Bauerntheke“ Kandel von der Qualität der südpfälzischen Produkte überzeugen. Insbesondere am beliebten „Südpfalztag“, Dienstag, 27. Oktober, zeigt die Südpfalz ihre vielen Facetten. Südpfälzische Betriebe kredenzen Kostproben aus Küche und Keller, Winzer und landwirtschaftliche Betriebe bieten eigene Erzeugnisse an. In charmanter

Weise stellen Hoheiten, wie Zwiibel- und Weinprinzessin oder die Tabakkönigin, der „Bellheimer Lord“ sich selbst und ihre Aufgaben vor. Wie jedes Jahr gibt es attraktive Preise zu gewinnen. Höhepunkte werden u.a. die „Südpfalz Draisinenbahn“ sein, die zwischen Lingenfeld und Landau

in Betrieb ist. Auch die Straußenfarm aus Rülzheim wird ihre Einrichtung und die Produkte vorstellen. Beim „Burgerhof“ gibt's die beliebte Auswahl an selbst hergestellten Wurstwaren zu probieren. Beim Reptilium Landau gibt es „Reptilien zum Anfassen“. Die Vereine „Südpfalz-Tourismus Landkreis Germersheim“ und „Stadt Germersheim“ halten interessantes Informationsmaterial über die urigen Rheinauenlandschaften, den Bienwald, den Bellheimer Wald und über weitere touristische Einrichtungen oder Freizeitmöglichkeiten bereit.

Südpfalz-Tourismus, Halle 1 / Stand B.04



Foto: Südpfalz-Tourismus

■ Marktplatz Karlsbad

Buntes Programm lädt ein

Auch in diesem Jahr ist auf dem Karlsbader Marktplatz wieder einiges los. Zahlreiche Karlsbader Vereine sorgen für musikalische Unterhaltung und präsentieren u. a. sportliche Taekwondo-Vorführungen sowie

kreative Tanzdarbietungen. Am Umwelttag wird das Thema „Streuobst“ in Szene gesetzt und am Kindertag dreht sich alles um die kleinen Messebesucher. Neben Show-Kochen mit Karlsbader Prominenten und Vorträgen zu

ganz unterschiedlichen Themen, wie zum Beispiel Solarsysteme und Gartenbau, warten noch einige weitere Überraschungen auf die Besucher.

Marktplatz Karlsbad, Halle 3 / Stand N.55

■ **Programm: Südliche Weinstraße**

- **Samstag, 24. Oktober**
Die „Keschdeprinzessin“ aus dem Trifelsland Felicitas I. präsentiert Spezialitäten von der Esskastanie.
- **Sonntag, 25. Oktober**
Die Theatergruppe Schloßberghasen e.V. präsentieren das Eseldorf Eschbach!
- **Montag, 26. Oktober**
Informationen zum Thema Herxheimer Zigarren und Tabak
- **Dienstag, 27. Oktober**
Vorführung von Archäotechnik des Museum in Herxheim (Herstellung von Werkzeug in steinzeitlicher Art)
- **Mittwoch, 28. Oktober**
Wellness-Vorführungen der Südpfalz-Therme mit Massagen von 14 bis 16 Uhr
- **Donnerstag, 29. Oktober**
Wellness-Vorführungen der Südpfalz-Therme mit Massagen von 14 bis 16 Uhr
- **Freitag, 30. Oktober**
Historische Personen berichten aus dem Leben in und um Annweiler am Trifels, wie es sich früher zugetragen hat.
- **Samstag, 31. Oktober**
König-Ludwig-Tag der Verbandsgemeinde Edenkoben
- **Sonntag, 1. November**
Geschichten von der Bad Bergzaberner Landpartie
Südliche Weinstraße, Halle 1 / Stand B.22

■ Herbst in der Genussregion Ortenau

„Wandern und Schlemmen“

Die Genussregion Ortenau, mit den Gemeinden Achern, Kappelrodeck, Ottenhöfen und Seebach im Achertal, Oberkirch, Lautenbach, Oppenau und Bad Peterstal-Griesbach im Renchtal, sowie Durbach und die Ferienregion Sasbachwalden, präsentiert sich auch in diesem Jahr wieder auf der offerta Karlsruhe. Tiefblauer Himmel und angenehme Temperaturen. Das magische Spiel der Herbstfarben

beeindruckt jedes Jahr wieder aufs Neue. Die Wanderwege führen vorbei an gemütlichen Hütten und Gasthöfen bis hinauf auf die Bergwiesen. Die glasklare Herbstluft ermöglicht herrliche Ausblicke auf Tal-schaften und bewaldete Hänge. Erleben Sie die Winzer bei der Weinlese und bei der Apfelern-te, abends werden in typischen Gasthäusern Flammkuchen zu frischem Wein, dem neuen Sü-

ßen aufgetischt. Gemütlichkeit pur, schöner kann der Sommer nicht ausklingen! Die Ortenauer Genussregion bietet in diesem Herbst beson-dere Programme und Events für Wanderer, die Naturerleb-nisse gerne mit guter Küche verbinden – getreu dem Mot-to „Wandern und Schlemmen“.
Genussregion Ortenau, Halle 1 / Stand D.16



■ Siebentäler Therme Bad Herrenalb

Neu: Wellness zu Zweit genießen!



Bad Herrenalb, Halle 1 / Stand B.42 Foto: PR

Die Siebentäler Therme zeichnet sich allein schon durch ihre male-rische und zentrale Lage aus. Zwar zentral im Ort gelegen und mit wenigen Gehminuten vom Bahnhof aus erreichbar (aus Karls-ruhe mit der S 1) liegt die Therme dennoch mitten im Grünen. Auch dem Badenden erschließt sich ein Eindruck, als ob er mit-ten in einer Parkanlage sich be-wege. Eine großzügige Liege-wiese und eine geschützte Dach-terrasse eröffnen außerdem den Blick auf dem im Hintergrund gelegenen Falkenstein, der für die Therme eine imposante Kul-lisse darstellt. Freie Zeit, ein kost-bares Gut. Um so wertvoller

noch, wenn sie gemeinsam er-lebt wird. Neu in der Siebentäler Therme: Wellness zu Zweit ge-nießen im neu geschaffenen Partnerraum. In der WellnessWelt Prießnitz-Spa können neben diversen Saunen und solch regionalspezifischen Besonderheiten wie der Schwarz-waldsauna eine Vielzahl von Mas-sagen und Wellness-Anwendun-gen genossen werden. Die be-sondere Stärke des Teams der Si-erentäler Therme liegt in der ho-hen Qualität der Ausführung und der Individualität der Beratung. An Vollmond- und Klassiknäch-ten können die Besucher dies al-les sogar bis 24 Uhr genießen.

■ Arbeitsgemeinschaft Karlsruher Bürgervereine

Infos zur Stadtpolitik

Die Bürgervereine sind unab-hängige Organisationen von Bürgerinnen und Bürgern der einzelnen Stadtteile in Karls-ruhe. Sie sind deren Sprachrohr und vertreten die Interessen ih-rer Bevölkerung gegenüber der Stadtverwaltung. Die traditionsreichen Bürgerver-eine werden frühzeitig in die Pla-nungen der Stadt eingebunden. Die städtischen Ämter erörtern in regelmäßigen Kooperations-

gesprächen Ziele und Vorhaben der Stadtpolitik mit ihnen. In Bürgerzeitschriften, die allen Haushalten kostenlos zugestellt werden, berichten die Bürger-vereine über das Geschehen im Stadtteil und über aktuelle Pla-nungen. Die Arbeitsgemein-schaft Karlsruher Bürgervereine (AKB) bündelt als Dachorganisa-tion die Interessen der 25 Karls-ruher Bürgervereine.
AKB, Halle 4 / Stand S.79

ALBTHERME
WELLNESSPARK WALDBRONN

Bergstr. 30 • 76337 Waldbronn
www.albtherme-waldbronn.de

Gutschein 2 für 1* Offerta 2009 Halle 1 Stand B 44

beim Erwerb eines der folgenden Angebote:

Beauty & DaySpa
Kleine Gesichtspflege
nur **19,- €**
statt ~~27,- €~~

Totes-Meer-Salzgrotte
bis zu **50 %** Messe-Rabatt

* Beim Erwerb der Angebote "Kleine Gesichtspflege" und/oder "Totes-Meer-Salzgrotte" am Stand erhalten Sie ein Gutschein für ein weiteres Angebot (Bergstr. 30, Tel. 07243 652661, Fax 07243 652662)

COUPON ausschneiden und am Stand einlösen. Pro Angebot nur 1 Gutschein

Name _____
Adresse _____

RESTAURANT
ALBTHERME WALDBRONN *Bistro*

Unsere Aktion zur Offerta
ZWEI MAL SCHLEMMEN
EINMAL BEZAHLEN!

Auf unser Offerta Gericht. Einfach Coupon ausschneiden und Gutschein am Stand der Albtherme Waldbronn abholen. Halle 1, Stand B44

Achtung nur begrenzte Anzahl an Gutscheinen vorhanden. Pro Paar wird nur ein Gutschein ausgegeben.

COUPON

Restaurant Albtherme • Inhaber Ivette & Thomas Schall
Bergstraße 30 • 76337 Waldbronn • Tel. 07243 652661 • Fax 07243 652662
www.albtherme-waldbronn.de

Täglich ohne Ruhetag geöffnet
Küche von 11.30 Uhr bis 22.00 Uhr

gemütliches Restaurant
für externe Gäste!

www.eistreff-waldbronn.de Ermlisallee 1 • 76337 Waldbronn
Tel. 07243-766622

EISTREFF WALDBRONN

Gutschein 2 für 1
Eistreff-Vergnügen für 2 zum Preis von einem*

Eislauffläche im Messe-Innenhof

COUPON

Name _____ E-Mail _____
Straße, Nr. _____ PLZ, Ort _____

* gilt für einen Tagesertritt im Eistreff bis 30.11.2009, die wertgleiche oder günstigere Eintrittskarte ist gratis. Kein weiterer Rabatt möglich

COUPON ausschneiden und am Stand einlösen. Pro Paar nur 1 Gutschein

JETZT ZUR AOK WECHSELN!

Mehr Leistung für Sie.

Bei gleichem Krankenkassenbeitrag zählen Leistung und Service umso mehr. Gut, dass wir immer das Richtige für Sie haben – z. B. das AOK-Hausarztprogramm mit hoher Behandlungsqualität und mehr Beratungszeit. Das nennen wir AOK-PrivatService. Mehr Infos direkt bei uns vor Ort.

AOK – Die Gesundheitskasse Mittlerer Oberrhein

Kriegsstraße 41
76133 Karlsruhe
Telefon 0721 3711-0

www.jetzt-zur-aok-wechseln.de



■ Salon Gourmet wieder parallel zur offerta

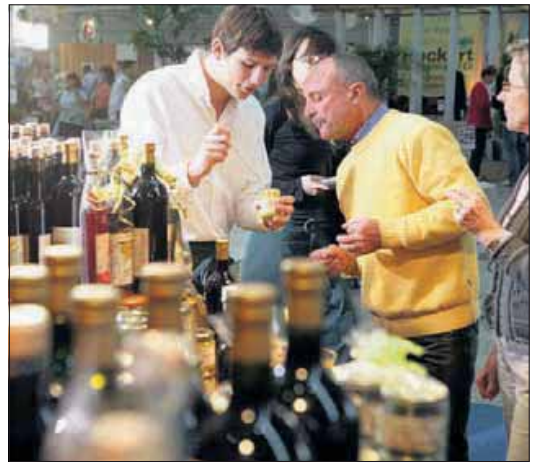
Schlemmen und Genießen

Im wahrsten Sinne des Wortes auf ihre Kosten kommen die offerta-Besucher auf der wie im Vorjahr integrierten Genussmesse Salon Gourmet (30. Oktober bis 1. November 2009). Ob edle Weine aus Baden und der Pfalz sowie aus dem Ausland, oder hochkarätige Gaumenfreuden – hier kommen Genießer von gutem Essen und Trinken garantiert auf ihre Kosten.


Die offerta Karlsruhe (24. Oktober bis 1. November 2009) ist mit dieser Genuss-Veranstaltung wieder um einen weiteren Höhepunkt reicher. Am letzten offerta-Wochenende werden im Bereich Eingang West der Messe Karlsruhe in einer anspruchsvollen Ambiente außergewöhnliche Spezialitäten und hochwertige Weinvielfalt präsentiert. Kommen Sie und entdecken Sie Delikatessen, regionale Spezialitäten und erlesene Weine. Auf

der Salon Gourmet können Sie mit Hochgenuss probieren, entdecken und kaufen, was Ihnen gefällt. Mit dem offerta-Ticket

können beide Messe-Highlights besucht werden. **Salon Gourmet, 30. 10. bis 1. 11. 2009, Messe Karlsruhe, Eingang West**



Bei der Salon Gourmet kommen Genießer auf ihre Kosten. Foto: HINTE GmbH



MÖBELWERKSTÄTTE HECK
INNENAUSBAU



Franz-Grötz-Straße 2 b
76571 Gaggenau
Tel. 07225 - 98849-10
Fax 07225 - 98849-17
info@schreinerei-heck.de
www.schreinerei-heck.de



Besuchen Sie das höchst gelegene Mineral- und Moorbad sowie den größten Marktplatz in Deutschland und entspannen Sie in einer anderen Welt!

SIE FINDEN UNS GEMEINSAM IN HALLE 1 STAND A41

Es erwarten Sie umfangreiche, aktuelle Informationen, ein Gewinnspiel mit drei Auslosungen an den Wochenenden sowie tollen Preisen, z.B. 1 Übernachtung inklusive Halbpension für zwei Personen in einem Wellnesshotel in Freudenstadt etc.

BITTE BRINGEN SIE UNSERE ANZEIGE MIT ZUM STAND UND SIE ERHALTEN EIN PRÄSENT!

FREUDENSTADT
IM SCHWARZWALD

Freudenstadt Tourismus
Marktplatz 64 - 72250 Freudenstadt
Tel.: 07441/864-0 - Fax: 07441-864777
E-Mail: touristinfo@freudenstadt.de

BAD RIPPOLDSAU-SCHAPBACH

Tourist-Info Bad Rippoldsau-Schapbach
Kurhausstr. 2 - 77776 Bad Rippoldsau
Tel.: 07440/913940 - Fax: 07440/9139494
E-Mail: info@bad-rippoldsau-schapbach.de

■ Maschinen und Literatur zur braunen Bohne

„Genuss ohne Grenzen“

Kaffee ist Kult und das derzeit zweitwichtigste Handelsgut der Welt. Vor Hunderten von Jahren eher eine übel schmeckende Brühe, die vor allem wegen ihrer anregenden Wirkung geschätzt wurde, ist Kaffee heute durch stete Verfeinerung der Verarbeitung zum Getränk für Genießer geworden, das nachweislich auch gesundheitsförderlich ist. Das meint auch Thomas Leeb, Kaffee-Experte sowie Buchautor, der mit

seiner Firma Kaffee, Espresso & Barista bereits zum vierten Mal an der Salon Gourmet in Karlsruhe teilnimmt. Diesmal werden die neuesten Espresso-Maschinen, Kaffeesorten, Mühlen und Zubehör gezeigt, die neueste Literatur sowie ausgesuchte Produkte.

Kaffee, Espresso & Barista, Salon Gourmet, 30. 10. bis 1. 11., Eingang West / Stand EW. 59 + offerta, Halle 4 / Stand Z.10

■ Garant für Frische

Margots Paradies

Margots Paradies ist der richtige Ort für jeden, der gerne Frisches mag. Mit knackigem Obst und Gemüse werden Sie fit für jede Jahreszeit gemacht. Die hausgemachten Kreationen, wie einzigartige Maultaschen, Quiche in verschiedenen Variationen, eine große Vielfalt an Suppen, leckere Obstsalate oder bunte Rohkostplatten sind ideal für die schnelle Küche.

Margots Paradies, Salon Gourmet, 30. 10. bis 1. 11., Eingang West / EW.19

culinaria

■ Leckere Neuigkeiten aus dem WAWI-Schokohimmel

Das Beste aus Schokolade

Wenn man etwas gut beherrscht, dann versteht man sein Handwerk. Aber erst wenn man sein Handwerk mit viel Gefühl und Leidenschaft ausführt, wird es zur Kunst. Seit über 50 Jahren haben die Schokoladenmeister von WAWI ihr Handwerk zur hohen Kunst perfektioniert und all ihre Erfahrung und ihr Wissen in die Herstellung der Qualitätsprodukte eingebracht. Unermüdlich arbeiten sie an der Verbesserung der feinen Rezepturen und kreieren immer neue Schoko-Ideen, um den Schokoladenliebhabern über die Grenzen

Deutschlands hinaus die feinsten Köstlichkeiten zu bieten. Und diese können die Besucher auf der offerta 2009 genießen. So gibt es am Stand von WAWI Schoko-Wölkchen, Puffreisschokolade, Bruchschokolade, Adventskalender, handbemalte Weihnachtsmänner, hochwertige Trüffelpralinen, Eiskonfekt, Nappo, Diätschokolade und Kuvertüre zu verkosten und natürlich auch zu kaufen. Und am WAWI-Glücksrad, können die Messebesucher „süße Preise“ gewinnen. In der WAWI Unternehmensgruppe kontrolliert den ge-

samten Fertigungsprozess: von der Kakaobohne bis zum fertigen Produkt. Umfassendes Know-how auf allen Ebenen der Fertigung garantiert beste Qualität und Frische. Das fängt bei der Auswahl der allerbesten Rohstoffe an, geht mit der schonenden Verarbeitung der Qualitätszutaten zu einem erstklassigen Produkt weiter und endet mit strengen Qualitätskontrollen, bevor WAWI-Schokolade im Verkaufsregal landet.

WAWI Schokowelt GmbH, Halle 4 / Stand W.38

■ VOLKSWOHNUNG GmbH – Partner der ExpoDomo 2009

Wohnung gesucht – Zuhause gefunden

Als innovatives und dynamisch agierendes Immobilienunternehmen ist die Unternehmensgruppe VOLKSWOHNUNG mit rund 12 000 Mietwohnungen der größte Vermieter in Karlsruhe und eines der großen kommunalen Wohnungsunternehmen Baden-Württembergs. Seit mehr als 85 Jahren steht die VOLKSWOHNUNG für die sozialpolitische Aufgabe, Karlsruher Bürgerinnen und Bürgern kostengünstigen und qualitativ hochwertigen Wohnraum anzubieten. Bis heute hat die Gesellschaft 10 246 Mietwohnungen in eigener Bauherrschaft und



Skandinavische Architektur in Kirchfeld.

Foto: Volkswohnung

mehr als 1 770 Eigentumsobjekte als Bauträger erstellt. Lebenswerte, lebendige Wohn- und Stadtviertel in Karlsruhe zu erhalten und zu schaffen, ist und bleibt eine der Hauptaufgaben der VOLKSWOHNUNG.

Neben ihrem konsequenten Engagement in innovative Konzepte zur Energieeinsparung und zum Umweltschutz, zählen die Entwicklung von Neubauprojekten und die kontinuierliche Modernisierung des Bestands zu den Schwerpunkten des Unternehmens. Auch in der Erschließung und Vermarktung ehemals militärisch genutzter Liegen-

schaften ist die VOLKSWOHNUNG erfolgreich als Projektentwickler und Bauträger tätig. Gemeinsam mit ihren Tochterunternehmen ist sie in Knielingen, Neureut/Kirchfeld-Nord, Hügelshaus und Baden-Baden mit zukunftsweisenden Konzepten an der Umwandlung früherer Militärraume zu neuen Wohnsiedlungen und Gewerbeflächen beteiligt. Als Käufer oder Mieter werden private Bauherren, Selbstständige, Gewerbetreibende und Investoren angesprochen.

Volkswohnung, ExpoDomo, 24. bis 25. 10., Eingang West / EW.39

■ BBBank für Angebote in der Baufinanzierung ausgezeichnet

„Jetzt günstig bauen und kaufen“

Auf der ExpoDomo Karlsruhe präsentiert sich die BBBank mit ihrem mehrfach von der Fachpresse ausgezeichneten Immobilienangebot. „Die BBBank ist ein großer Baufinanzierer. Das niedrige Zinsniveau und die gleichzeitig niedrigen Immobilienkosten bieten derzeit auch günstige Voraussetzungen zum Bauen und Kaufen,“ sagt Thomas Sebold, Filialdirektor der BBBank-Hauptfiliale in der Karlsruher Herrenstraße.

Stiftung Warentest und andere Verbrauchermagazine ver-

gaben In den Jahren 2008 und 2009 in ihren Analysen und Produktvergleichen zum Thema Baufinanzierung der BBBank Bestnoten für die Eigenheimfinanzierung. Die BBBank bietet ihren Kunden eine individuelle Beratung und eine günstige Baufinanzierung ohne Bearbeitungsgebühren an, mit Sonderkreditaktionen innovative Konzepte, die sowohl den Immobilienwerb wie auch die Absicherung der Familie berücksichtigen.

BBBank, ExpoDomo Karlsruhe, 24. bis 25. 10., Eingang West / EW.09

bietet die BBBank beispielsweise eine Finanzierung mit einer Zinssicherheit über 15 Jahre an und auch ein Forward-Darlehen wurde in die Angebotspalette aufgenommen. Neben der klassischen Baufinanzierung bietet die BBBank mit regelmäßigen Sonderkreditaktionen innovative Konzepte, die sowohl den Immobilienwerb wie auch die Absicherung der Familie berücksichtigen.

BBBank, ExpoDomo Karlsruhe, 24. bis 25. 10., Eingang West / EW.09

■ Köhler & Meinzer startet in Leopoldshafen mit dritten Bauabschnitt

Wohnen im EuropaCarré hat Flair

Was tun, wenn das eigene Haus zu groß, das Treppensteigen beschwerlich und die Gartenarbeit zu viel geworden ist? Das Wohnungsunternehmen Köhler & Meinzer bietet bei seinem Neubauprojekt „EuropaCarré“ altersgerechte Eigentumswohnungen mit hohem Wohnkomfort an. Im Zeitraum von etwa zwei Jahren entstehen insgesamt sechzig Neubauwohnungen in kleinen Wohneinheiten. Die ersten vier von sechs Mehrfamilienhäusern sind

bereits im Bau. Neu im Programm sind zwei neue Vier-Familien-Häuser mit großen Wohnungen.

„Viele unserer Kunden wohnten bisher im eigenen Ein-Familien-Haus. Sie wollen sich jetzt zwar verkleinern, erwarten aber auch auf einer Ebene ein großzügiges Raumangebot“, fasst Uli Meinzer die Bauaufgabe für die ältere Generation zusammen. Das Angebot richtet sich ebenfalls an junge Familien: Für sie eignen sich besonders gut die Erdge-

schosswohnungen mit großen privaten Gartenanteilen, die viel Freiraum für Kleinkinder bieten.

„Außergewöhnlich an unserem EuropaCarré-Projekt ist, dass nicht wir, sondern unsere Kunden über das Wohnungsprogramm in den Häusern entscheiden“, erläutert Gerold Köhler. Das Platzangebot reicht von 1- und 2-Zimmer-Appartements über 3-Zimmer-Wohnungen bis hin zu großen Eigentumswohnungen mit bis zu 133,6 Quadratmeter Wohnfläche.

Köhler & Meinzer baut die neuen Wohnhäuser energieeffizient mit Solaranlage. Eine EuropaCarré-Wohnung lässt sich auch sehr gut vermieten und eignet sich daher als wertstabile Geldanlage. Die Bauqualität wird durch den Bau-Prüfverband Südwest e.V. baubegleitend überwacht.

Köhler & Meinzer, ExpoDomo, 24. bis 25. 10., Eingang West / EW.12



Eigentumswohnungen mit hohem Wohnkomfort.

Foto: PR

Küchen und Einbauschränke, individuell, außergewöhnlich. Halle 3, R.42
www.bleier-lebensraeume.de

Besuchen Sie uns auf der offerta in Karlsruhe Halle 2, Stand L.52

Einsatz von Kupferelementen zur Reinigung statt Neueindeckung.

Und wie funktioniert das?

Kupfer in Verbindung mit Regenwasser und dem in der Luft gelösten Schwefel oxidiert und bildet Kupfersulfat.

Die auf dem Dach befindlichen Bewüchse werden durch dieses Kupfersulfat mittelfristig gelöst und vom Regenwasser abgeschwemmt.



Firstplatte



Kupferband

Waschbär®
Dachreinigungssysteme

Vordere Str. 109 · 73266 Bissingen/Teck
Telefon (07023) 74 23 23 · www.waschbaer-systeme.de

Sitzen in Bewegung

wagner



Wagner Bürostühle bestehen durch hochwertigste Verarbeitung, innovatives Design und sind in 7 modernen Farben erhältlich.

AluMedic

UVP ab € 1.010,-

Sonderpreis ab € 519,-* inkl. MwSt.

* Grundausstattung ohne Kopfstütze, Gestell schwarz

C&C BÜROMARKT

Kompetenz in Büro- und Sitzmöbeln

76227 Karlsruhe (Durlach) – Pfinzstr. 76 – Tel. 0721/43677

E-Mail: Sitz-Kompetenz-Zentrum@web.de – www.cundc-bueromarkt.de

Auf zu Ihrem Polstermöbel-Spezialisten **POLSTER OTTEN**



28 Jahre

POLSTER OTTEN

**PREISSKANDAL ZUR
MESSEZEIT**

LEDERGRUPPE Messe-Knüller!
Nur kurze Zeit bei
POLSTER OTTEN



Inklusive



**MODERNE
LEDERGRUPPE**
3-Sitzer, 2-Sitzer und Sessel.
Komplett

798,- Lieferpreis
MESSE-KNÜLLER

Inklusive



Aktuelles Design
in pflegeleichtem
Leder. Super Preis!

PUNCH® –
das Leder, dem
Arthur Abraham
vertraut.

Auch der amtierende
IBF-Weltmeister
ist von den Eigenschaften
dieses Nappaleders
überzeugt, denn es ist:

- robust – wie unser Weltmeister
- natürlich – wie der Instinkt, der einen Klasse-Boxer auszeichnet
- edel – wie KING ARTHUR mit seinem unverwechselbaren Boxstil.



Bis 50%
auf exklusive
Marken:

Dieses Angebot
finden Sie bei
den teilnehmenden
Partnern:

• **MALSCH** · Industriegebiet
Siemensstraße 32 · zwischen
Ettlingen und Rastatt
direkt an der A5 · Nähe Brillux

• **BRUCHSAL**
Am Mantel 4
neben
BAUHAUS

Öffnungszeiten: Täglich 10-19 Uhr · Samstag 10-18 Uhr



Achern
Fautenbacher Str. 13
Fon 07841/20 16-0
Fax 07841/20 16-90

**Wir sind auf der
offerta
KARLSRUHE**