

Nachhaltig kommunizieren

„Marktplatz Bauen im Bestand“

In Halle 3 entsteht der größte Kommunikationstreffpunkt der DEUBAU 2006. Auf einem „Marktplatz“ präsentieren Aussteller Innovationen und Trends rund um das Bauen im Bestand und beraten Besucher.

Mit knapp 50 Vorträgen und Gesprächsrunden bietet das „Forum Praxis Altbau 2006“ einen wichtigen Beitrag zum Thema Sanieren, Renovieren, Modernisieren für alle Zielgruppen – Planer, Bauherren und die Immobilienwirtschaft. Die Schwerpunkte sind Gebäudediagnose, energetische Gebäudemodernisierung, Energiepass sowie die Finanzierung und Förderung von Sanierungen. Mit dabei sind unter anderem Mitglieder des Bundesarbeitskreises Altbauerneuerung e.V. (BAKA), das Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung, die Kreditanstalt für Wiederaufbau, die Deutsche Energieagentur dena sowie baugewerbliche Verbände.

Wesentlicher Teil des Marktplatzes ist der Exponate-Parcours: Auf einer offenen Fläche präsentieren Hersteller Exponate, die beispielhafte Modernisierungen und innovative Systemlösungen für die Praxis zeigen.

Die Besten darunter werden mit dem Publikumspreis 2006 ausgezeichnet. Drei Kriterien sind entscheidend: die Qualität der Präsentation, der Innovationsanteil und die praktische Umsetzbarkeit auf der Baustelle. Jeder Besucher kann zwischen null und zehn Punkten vergeben. Täglich um 17 Uhr erfolgt eine Hochrechnung, um die besten Exponate des Tages und schließlich den Siegerbeitrag zu ermitteln. Die Preisverleihung findet am Freitag, 20. Januar um 17 Uhr statt.

Weitere Infos unter

www.marktplatz-altbau.de



Der „Marktplatz Bauen im Bestand“: Auf einem Exponate-Parcours bewerten Besucher beispielhaft Modernisierungen und Systemlösungen

